

# Predicando para cambiar vidas

*PREDICANDO PARA CAMBIAR VIDAS le ayudará a desarrollar enfoques creativos, estrategias y técnicas frescas para comunicar con eficacia el mensaje bíblico y cumplir así con su propósito: "Cambiar Vidas." En este manual encontrará información práctica transferible, independientemente del tamaño de la iglesia, la denominación o contexto cultural.*

Este manual está diseñado para ayudarle a tomar las profundas verdades bíblicas y comunicarlas de una manera relevante para las vidas de las personas. Aprenderá como abordar la selección e interpretación del texto, el desarrollo del objetivo del sermón, la estructura del sermón, el desarrollo del material, la predicación del sermón, y el mejoramiento del sermón.

## PREDICACIÓN CONDUCTIDA CON PROPÓSITO

*Comunicándonos para Cambiar Vidas*

### **El Propósito de la Predicación**

### **Como Elaborar El Mensaje (Craft)**

### **Planificando tu Predicación**

### **Comunicación para Cambiar Vidas**

*Entregando un Mensaje que Impacte*

## Introducción:

Cada fin de semana, 75 millones de personas escuchan más de un billón de palabras en sermones a través del continente americano. Sin embargo, la investigación muestra que la queja número uno de la gente es que los sermones son aburridos y no se relacionan con sus vidas. ¿Su predicación está cambiando los corazones y formando la vida de los miembros de su iglesia? Si su iglesia está cambiando para convertirse en una comunidad conducida por propósitos, el pastor, a través de la predicación es un elemento clave.

Una de las influencias más grandes en la salud de la Iglesia indudablemente es la predicación. Un predicador puede hacer que la iglesia crezca o que mengüe. Una predicación pobre está matando muchas iglesias. Por otro lado, hay iglesias que son grandemente bendecidas desde el púlpito, ya que lo que se dice desde allí es poderoso y cambia vidas. Esto se logra, puesto que en este tiempo se captura la atención de un gran número de gentes por un buen número de minutos. Si en las congregaciones hay buena predicación, definiendo como buena aquella que transforma vidas por la Palabra de Dios, la gente es capaz de soportar hasta las situaciones más inclementes. Esto es dicho, porque hay iglesias que no cuentan con todas las comodidades que desearían, pero esto es imperceptible ante una predicación poderosa que es capaz de moverles a realizar cambios en sus vidas.

Uno de los principales factores para llegar a ser una Iglesia con Propósito y saludable es qué tan efectivo es el púlpito para cambiar vidas. Usted debe tomar las profundas verdades bíblicas y comunicarlas de una manera relevante para las vidas de las personas. Tiene que desarrollar enfoques creativos, estrategias y técnicas para comunicar el único mensaje que

puede verdaderamente cambiar la vida de cualquier persona, es información práctica transferible, independientemente del tamaño de la iglesia, la denominación o contexto cultural. Aquí encontrará material que usted nunca aprendió en el seminario. Debe de entender, que esta no es la única manera de predicar, es sólo una manera de hacerlo.

Como premisa para sumergirnos en el estudio de este módulo, debemos tener en cuenta tres principios respecto a la Palabra de Dios:

1. La autoridad de la Palabra de Dios.
2. La verdad de la Palabra de Dios.
3. La reverencia a la Palabra de Dios.

## EL PROPÓSITO DE LA PREDICACIÓN

*“El corazón humano genera muchos proyectos, pero al final prevalecen los designios del Señor.”  
Proverbios 19:21*

Hay un gran problema en la iglesia en cuanto a la predicación hoy en día. Este es, que muchos de los sermones que se predicán no tienen propósito, son una infinidad de palabras sin un objetivo bien definido. Si el propósito no está claro para el predicador, tampoco lo estará para los oyentes. Sin un propósito claro, se estará dando un mal uso a la Palabra de Dios y a la gente se le estará haciendo perder el tiempo. La predicación debe estar en armonía con el propósito de Dios: “Que las Vidas sean Cambiadas.”

### I. LOS PROPÓSITOS DE DIOS PARA LA HUMANIDAD

La Palabra de Dios nos muestra cuál es el propósito de Dios para la humanidad. Analizando diversos pasajes bíblicos lo descubrimos:

*“Porque a los que Dios conoció de antemano, también los predestinó a ser transformados según la imagen de su Hijo, para que él sea el primogénito entre muchos hermanos.”  
Romanos 8:29*

### EL PROPÓSITO DE DIOS ES HACERNOS COMO JESÚS

*“y dijo: «Hagamos al ser humano a nuestra imagen y Semejanza. Que tenga dominio sobre los peces del mar, y sobre las aves del cielo; sobre los animales domésticos, sobre los animales Salvajes, y sobre todos los reptiles que se arrastran por el suelo” Génesis 1:26*

*“...Así, todos nosotros, que con el rostro descubierto reflejamos como en un espejo la gloria del Señor, somos transformados a su semejanza con más y más gloria por la acción del Señor, que es el Espíritu.” 2 Corintios 3:18b*

*“Y así como hemos llevado la imagen de aquel hombre terrenal, llevaremos también la imagen del celestial.” 1 Corintios 15:49*

La idea mostrada aquí es que Dios está trabajando en nosotros para conformarnos a la imagen de Cristo. Algún día seremos como él. Esa ha sido su idea desde el principio.

## SER COMO CRISTO SIGNIFICA...

- Pensar como Jesucristo (Filipenses 2:5)
- Sentir como Jesucristo (Colosenses 3:15)
- Actuar como Jesucristo (Colosenses 3:17)

Empezamos a tener la mente de Cristo, las emociones de Cristo y vivimos en el mundo como Cristo vivió. Así como el propósito número uno del Padre es hacernos a la semejanza de Jesús, el propósito de oro en la predicación es el mismo; hacer a la gente que se parezca más a Jesús. Esto debe llevar a cuestionarnos ¿nuestra predicación está llevando a que la gente se parezca más a Jesús? Si esto no está sucediendo, entonces estamos fallando en nuestra predicación.

*El objetivo de la Predicación Conducida con Propósito es:*

Desarrollar **Convicciones** como las de Cristo, el **Carácter** como el de Cristo y la **Conducta** como la de Cristo.

Entonces, la gente que viene a nuestras iglesias, cada vez que escucha la exposición de la Palabra de Dios a través de un sermón, debe tener más las convicciones de Jesucristo, el carácter y conducta más como la de él. Su vida, día a día es más como la de Jesús.

## II. EL PROPÓSITO DE DIOS PARA LA BIBLIA

“*Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil*

- para enseñar,
- para reprender,
- para corregir y
- para instruir en la justicia.

*...a fin de que el siervo de Dios esté enteramente capacitado para toda buena obra.*

*2 Timoteo 3:16-17*

Hay que notar que dice cuatro veces “¡Para que... Para que... Para que... Para que... A FIN DE QUE!”

Para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia, es el vehículo para conseguir un fin.

*EL PROPÓSITO DE LA BIBLIA ES UNA CAMBIO DE VIDA*

**Específicamente debe cambiar dos cosas:**

- Cambiar nuestro **Carácter** (perfeccionarlo, madurar, completar)
- Cambiar nuestra **Conducta** (buenas obras)

De modo que seamos perfectos, íntegros y perfectos en el carácter que Dios quiere que tengamos. De modo que dejemos nuestras vidas para hacer las obras que Dios ha preparado para nosotros.

“...a fin de que el siervo de Dios esté enteramente capacitado para toda buena obra”  
2 Timoteo 3:17

“La palabra de Dios no es para enseñar a parlotear o ser elocuente y sutil... **Es para reformar nuestras vidas** para que nosotros deseemos servir a Dios, para entregarnos completamente a El, y conformarnos a su buena voluntad.” Juan Calvino

“La Biblia no nos fue dada para incrementar nuestro conocimiento, sino para transformar nuestras vidas. La Biblia no es un libro de historia, es un manual para una transformación de la vida” Moody

Jesús no dijo “he venido para que tengan más información,” él dijo “he venido para que tengan vida.” Por lo tanto, el propósito de la Biblia es que las vidas sean transformadas. Y Ella nos enseña cómo vivir en relación con Dios quien producirá ese cambio de vida...

**IMPLICACION:** Si mi deseo es ser un predicador bíblico, mi mensaje debe ser siempre orientado a la vida y no a la información. Debe estar orientada hacia cambiar las vidas. La intención de mis mensajes es que haya un cambio en las convicciones, en el carácter y en la conducta de aquellos que están escuchando. El propósito de la predicación no debe ser solamente incrementar el conocimiento de la gente. Hoy en día hay más creyentes en la Palabra que hacedores de la Palabra, lo que indica que hay más necesidad de cambio de vida que de más conocimiento.

“El Espíritu da vida; la carne no vale para nada. Las palabras que les he hablado son espíritu y son **vida**...” Juan 6:63

“... manteniendo en alto la palabra de vida. Filipenses 2:16

“Vayan --les dijo--, preséntense en el templo y comuniquen al pueblo todo este mensaje de vida.” Hechos 5:20

El deseo de Dios es que nuestra predicación tenga más Palabra de Vida que de conocimiento.

### III. EL PROPÓSITO DE DIOS PARA LA PREDICACION

¿Cuál es el propósito de Dios para la predicación? Esta pregunta se ha hecho a muchos predicadores y ellos han dicho muchas cosas. Por ejemplo dicen que es para explicar el texto, para interpretar la Biblia o para ayudar a las personas a comprender. Y la reacción a esas respuestas es ¡NO! ese no es el propósito.

Él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; y a otros, pastores y maestros, a fin de capacitar al pueblo de Dios **para la obra de servicio**, para edificar el cuerpo de Cristo. De este modo, todos llegaremos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, **a una humanidad perfecta que se conforme a la plena estatura de Cristo.**  
Efesios 4:11-13

El ha puesto pastores, ha puesto predicadores para que la gente para la obra del servicio, de modo que la gente sea edificada y se madure, que sus vidas sean como la de Cristo. El propósito de la predicación es el mismo propósito de la Biblia producir vidas como la de Jesús.

Hay dos propósitos en la predicación y en la enseñanza, uno es personal y el otro corporativo. El propósito personal es que las vidas sean transformadas y el propósito corporativo es que la iglesia sea edificada. El personal habla de las obras del servicio y el corporativo es la iglesia sea edificada, crezca.

“Debes hacerlo así **para que el amor brote de un corazón limpio, de una buena conciencia y de una fe sincera**. Algunos se han desviado de esa línea de conducta y se han enredado en discusiones inútiles. 1 Timoteo 1:5-6

“**A este Cristo proclamamos**, aconsejando y enseñando con toda sabiduría a todos los seres humanos, **para presentarlos a todos perfectos en él**”. Colosenses 1:28

Así que ¿COMO OCURRE ESTE CAMBIO DE VIDA? En una sola palabra, a través de la **Aplicación**.

Una transformación de vida ocurre cuando la Palabra de Dios es aplicada a la vida de una persona. Tenemos mucha predicación en nuestras iglesias pero que no tiene aplicación y el resultado es que nuestra gente está batallando duramente en su vida.

“así es también la palabra que sale de mi boca: No volverá a mí vacía, sino que hará lo que yo deseo y cumplirá con mis propósitos.” Isaías 55:11

Dice que su Palabra no va a volver vacía, debe de tener resultados. Esto indica que no estamos explicando claramente la Palabra de Dios acerca de transformar vidas.

#### IV. EL PROPÓSITO DE DIOS PARA EL PREDICADOR

El predicador debe ser un CONSTRUCTOR DE PUENTES, conectando la Biblia con las necesidades de las personas. Aquello que conecta la Biblia con las necesidades de la gente es la Predicación.

El puente esta hecho de principios que se aplican a la vida.

Las vidas de las personas son difíciles, sus familias se están separando, están deprimidas, están perdiendo sus trabajos, los hijos están metidos en adicciones. Cada persona en la iglesia tiene una necesidad que es real. Para cada una de las necesidades que esa gente tiene, la Biblia tiene una respuesta. Se pueden tomar los principios eternos de la Biblia y construir un puente para conectarla con la vida de la gente. Con la predicación, se ayuda a la gente a descubrir el plan de Dios para sus vidas reales.

**ENTONCES**

**PRINCIPIOS ETERNOS**

**AHORA**

TEXTO BÍBLICO

APLICACIÓN

NECESIDADES

LA PALABRA

EL MUNDO

Revelación pasada

Donde las vidas cambian

Situación actual

## ENTONCES

Lo que era

## AHORA

Lo que es

## INTERPRETACIÓN

## IMPLICACIÓN

## PERSONALIZACIÓN

## COMENTARISTAS

Tendencia a vivir aquí

## COMUNICADORES

Tendencia a vivir aquí

### EL RETO DE LA PREDICACIÓN:

***El gran reto en la predicación es declarar verdades que nunca cambian y aplicarlas en un mundo que esta constantemente cambiando.***

Hay quienes dicen que la labor del predicador es hacer que la Biblia sea relevante e importante, pero eso no es posible, porque la Biblia ya es relevante e importante de por sí. Lo que hay que ayudar a la gente a descubrir es que la Biblia es relevante e importante para sus vidas. Esto se logra al construir ese puente entre la verdad que se encuentra en la Biblia y la necesidad que ellos tienen. Tomar una verdad que nunca cambia y llevársela a un mundo que está cambiando constantemente.

*“Ciertamente David, después de servir a su propia generación conforme al propósito de Dios, murió, fue sepultado con sus antepasados, y su cuerpo sufrió la corrupción.”*

*Hechos 13:36a*

*“De Isacar: doscientos jefes y todos sus parientes bajo sus órdenes. Eran hombres **expertos en el conocimiento de los tiempos, que sabían lo que Israel tenía que hacer...**”*

*1 Crónicas 12:32*

Si se fuera más como los hombres de Isacar, se comprenderían los tiempos que se viven y se ayudaría a la gente a hacer lo que tienen que hacer, y no sólo a comprender lo que tienen que creer. Hay poca aplicación en los sermones hoy en día, con la justificación de que es el Espíritu Santo quien les guiará a establecer la conexión de la Palabra con sus vidas. Pero no hay que olvidar que él también actúa a través de ti como predicador. Muchos piensan que la gente sólo tiene que oír el mensaje y ellos van a hacer la conexión. Hay otros que piensan que sólo hay que dar a la gente el conocimiento y ellos harán la aplicación. ¡Ellos no lo van a hacer!

La Biblia habla de nosotros como las ovejas. Estos animalitos no son muy inteligentes, si se les deja salir, se irán por todos lados. La mayoría de nuestra gente, incluso nosotros, somos muy parecidos, si se nos deja, haremos cosas muy tontas, es necesario un pastor, ese es nuestro trabajo: ayudar a entender a las ovejas a dónde tienen que ir. Ellas solas no encontrarán los pastos verdes. Si se les deja solas, se perderán en el camino. Serán capturadas, serán asesinadas, serán robadas. El trabajo del predicador no es sólo darles información, sino guiarlas hasta donde Dios quiere. La forma de lograrlo es tener aplicación en la predicación.

### ¿QUÉ PARTE DEL SERMON DEBE SER APLICACIÓN?

Algunos ejemplos del Nuevo Testamento:



**Pablo:**

Romanos: 50 % Aplicación

Efesios: 50 % Aplicación

Gálatas: 50 % Aplicación

**Santiago:**

80 % Aplicación

**Pedro:**

1 Pedro: 60 % Aplicación

**Jesús:**

El Sermón de la Montaña: 100 % Aplicación

Si se quiere ser un predicador bíblico, se debe seguir el ejemplo de la misma Biblia. Muchos de los escritos bíblicos son aplicación, como en los ejemplos anteriores. El 100 % de la enseñanza de Jesús es aplicación. Mucho de la predicación tiene que tratar con la aplicación para ser efectivo en el objetivo.

V. *CONVIERTIENDONOS EN UN PREDICADOR CONDUcido CON PROPÓSITO*

**Nuestra Orden es: La Gran Comisión**

*“Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo.*

*Mateo 28:19-20*

- ***La meta de la predicación conducida con propósito es obediencia.***

El propósito de la predicación no es instruir, tampoco es enseñanza; el objetivo de la predicación conducida con propósito es obediencia. En la Gran Comisión, Jesús no dijo: “... enséñenles para que sepan más,” sino “... enséñenles para que obedezcan.”

- ***El resultado de la predicación conducida con propósito es discípulos.***

La predicación conducida con propósito produce vidas cambiadas, la gente no vuelve a ser igual nunca más. Una vida conducida con propósito es una vida transformada por el poder de Dios.

## ***El propósito son vidas cambiadas.***

- El resultado de una Iglesia Conducida con Propósito es vidas cambiadas.
- El resultado de la Predicación Conducida con Propósito son vidas cambiadas.
- Una vida conducida con propósito es una vida cambiada.

JESUS **SIEMPRE** ESPERABA QUE LA GENTE HICIERA ALGO COMO RESULTADO DE SU PREDICACION.

- “¿Entienden esto? Dichosos serán si **lo ponen en práctica.**” Juan 13:17
- “El que se compadeció de él —contestó el experto en la ley. Anda **entonces y haz tú lo mismo** —concluyó Jesús.” Lucas 10:37
- “Pero todo **el que me oye estas palabras y no las pone en práctica es como un hombre insensato** que construyó su casa sobre la arena.” Mateo 7:26
- “Pues mi hermano, mi hermana y mi madre **son los que hacen la voluntad de mi Padre** que está en el cielo.” Mateo 12:50
- “No todo el que me dice: “Señor, Señor”, entrará en el reino de los cielos, sino **sólo el que hace la voluntad de mi Padre** que está en el cielo. Mateo 7:21
- “**El que me ama, obedecerá mi palabra**, y mi Padre lo amará, y haremos nuestra vivienda en él.” Juan 14:23-24
- “Dichosos más bien —contestó Jesús— los que oyen la palabra de Dios y la **obedecen.**” Lucas 11:28

El propósito de la predicación son vidas transformadas y, solamente son transformadas, cuando obedecen la Palabra.

## **TODOS LOS PREDICADORES DEL NUEVO TESTAMENTO ENFATIZAN LA CONDUCTA**

### **JUAN EL BAUTISTA:**

“**Produzcan** frutos que **demuestren** arrepentimiento.” Mateo 3:8

### **JUAN:**

“En esto sabremos que somos de la verdad, y nos **sentiremos** seguros delante de él...”  
1 Juan 3:19

Usted solamente hace las cosas que cree de la Palabra. Por ejemplo, si cree lo que la Biblia dice acerca del diezmar, entonces diezmará, si cree en la oración, entonces orará, si cree lo que la Biblia dice acerca del destino de los que no conocen a Cristo, entonces testificará.

- “El mundo se acaba con sus malos deseos, **pero el que hace la voluntad de Dios** permanece para siempre.” 1 Juan 2:17
- “Queridos hijos, no amemos de palabra ni de labios para afuera, **sino con hechos y de verdad...**” 1 Juan 3:18





- “¿Cómo sabemos si hemos llegado a conocer a Dios? **Si obedecemos sus mandamientos.**” 1 Juan 2:3

**PABLO:**

“Porque ustedes antes eran oscuridad, pero ahora son luz en el Señor. ¡**Vivan** como hijos de luz!” Efesios 5:8

**Claves acerca de la predicación - Pablo a Tito: Tito 2: 1**

Tú, en cambio, **predica lo que va de acuerdo** con la sana doctrina. (NVI)

Pero **habla** tú lo que está de acuerdo con la sana doctrina. (RV 95)

Pero tu Tito debes **enseñar** lo que este **correcto**. (LS)

Veza tras veza, se puede ver un marcado énfasis en que se enseñe o se predique a la gente el cómo vivir. La predicación siempre debe esperar una respuesta de vida, claro, si en ella se enfatiza la relevancia de la Palabra en el diario vivir. No sólo se debe esperar que la gente sepa lo que estamos diciendo, debemos esperar que actúen conforme a lo que estamos diciendo.

**SANTIAGO:**

“Hermanos míos, ¿de qué le sirve a uno alegar que tiene fe, si no tiene **obras**?

¿Acaso podrá salvarlo esa fe?” Santiago 2:14

“y, después de **mirarse**, se va y **se olvida** en seguida de cómo es. Pero quien **se fija atentamente** en la ley perfecta que da libertad, y **persevera** en ella, no olvidando lo que ha oído **sino haciéndolo**, recibirá bendición al **practicarla**.” Santiago 1:24-25

El predicador debe lograr que la gente haga tres cosas: que miren, recuerden y hagan lo que dice la Palabra de Dios. Cuando podemos hacer que las personas **miren, recuerden y hagan** lo que dice la palabra de Dios, ellos inevitablemente son cambiados. El problema: **la mayoría de los pastores usan un método y estilo de predicación que hace que las personas miren la palabra pero no que la recuerden y la lleven a la práctica**. Muchas predicaciones están produciendo muchos odores, pero pocos hacedores. Las personas pueden tomar notas, pueden subrayar o anotar al margen de la Biblia, están llenos de mucha información. Muchos hasta conocerán términos de griego o hebreo, pero cuando salen de la iglesia, solamente tienen más información y sus vidas no han sido transformadas.

Debemos llegar al convencimiento de que el problema no está en la gente, el problema está en la predicación. Ellos son ovejas, llegarán a dondequiera que se les guíe. Ellos harán lo que se les enseñe que hagan, pero hay que enseñarles cómo hacerlo. El problema no es la gente, el problema es el púlpito, el método y el estilo. Una señal de alarma debe prenderse al observar que la gente que va a la iglesia, domingo tras domingo, escucha predicación tras predicación y su vida no es tan diferente como la de los que no van. Su comportamiento no es diferente de la gente que no va a la iglesia.

**PARA PRODUCIR CAMBIOS DE VIDA DURADEROS EN LA VIDA DE LA GENTE, DEBEMOS ILUMINAR LA MENTE, INVOLUCRAR LAS EMOCIONES Y RETAR LA VOLUNTAD.**

Hay que darles algo para sus mentes, algo para su corazón y algo para sus manos, cuando esto se haga en los sermones, la gente saldrá del edificio y llevará a cabo la palabra de Dios.

Ellos lo van a entender, lo van a sentir y van a saber cómo hacerlo.

Todos los mensajes básicamente se basan en dos palabras: **¿Lo harás?**

Hay muchos que le temen, al pararse en el púlpito y retar a la gente a hacerlo. Se necesita valor para ser un buen predicador. Porque si realmente retas la forma en que la gente vive, le dices: “de verdad tú vas a vivir de la manera que Dios pretende que vivas,” mucha gente no estará muy contenta que digamos. Líderes de la iglesia van a pensar que se les está señalando y el predicador correrá el riesgo de no ser muy querido. Surge entonces la pregunta: ¿Es la responsabilidad del predicador el que les guste a la gente? O ¿Es su responsabilidad el que predique de tal forma que sus vidas sean transformadas?

*“Temer a los hombres resulta una trampa, pero el que confía en el SEÑOR sale bien librado.”  
Proverbios 29:25*

Una gran razón por la que la cultura, ¡MUNDIAL! está por los suelos es porque hay predicadores que no han estado dispuestos a retar a la gente a que viva la vida de la manera que Dios quiere que la vivan. Predicadores, alrededor del mundo, están temerosos del hombre y esa es una trampa. El resultado, la cultura se está cayendo.

*“Donde no hay visión, el pueblo se extravía; ¡dichosos los que son obedientes a la ley!”  
Proverbios 29:18*

La vida de la gente está fuera de control cuando sólo se les da conocimiento y no se les dice cómo hacer las cosas. El reto es: Sabiendo que el propósito de la predicación es transformar la vida de la gente, el cambiar sus convicciones, el cambiar su carácter y su conducta para que cada vez sea más como el de Cristo, ¿Seguirás predicando de la misma manera que lo has venido haciendo? ¿Tendrás que dar mucha más aplicación en la predicación que la que venías dando? ¿Has tenido miedo de retar a la gente? ¿Has querido estar muy tranquilo sin enfrentar el escozor de la gente? Tendrás que tomar un tiempo para ponerte a cuentas con Dios y modificar la forma en la que estás predicando. ¿Lo harás? ¿Empezarás a retar a la gente a que vivan sus vidas de acuerdo al plan de Dios, cada día de la semana?

Se necesita ser como la gente de Isacar que reconoció los tiempos de su generación y sabían lo que tenían que hacer, predicadores que sigan el ejemplo de David quien sirvió a su generación según los propósitos de Dios, ¿Se encontrarán esa clase de predicadores?

### *COMO ELABORAR EL MENSAJE (CRAFT)*

Cuando se trata de trabajar con la Palabra de Dios se tiene que ser como un artesano hábil.

Esfuézate por presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse y que interpreta rectamente la palabra de verdad.” 2 Timoteo 2:15

La invitación de parte de Dios es a trabajar adecuadamente con su Palabra

A continuación se presentará el método de predicación que ha sido desarrollado por 25 años en la iglesia de Saddleback, es un método que ha sido fundamental en el éxito de la iglesia.



Miles de gentes han venido a Cristo, gracias a la predicación que domingo tras domingo se presenta en la iglesia, y además, han sido guiados a grandes compromisos. Miles de gentes han hecho viajes misioneros, mayor porcentaje de gente diezma, gran porcentaje involucrada en el ministerio, etcétera. Uno de los mejores ejemplos, fue la celebración del 25 aniversario, donde miles de gentes hicieron y renovaron su compromiso con Dios y con la iglesia de vivir sus vidas de acuerdo a los propósitos de Dios.

### ***La definición de Rick Warren acerca de la predicación expositiva:***

*“Predicación Expositiva es cuando el mensaje se centra alrededor de explicar y aplicar la Biblia para Cambiar Vidas.”*

EL METODO BIBLICO DE PREDICADORES SABIOS  
Eclesiastés 12:9-11

Todo este modelo de predicación sale del pasaje siguiente:

Además de ser sabio, el Maestro **impartió conocimientos a la gente.**

**Ponderó, investigó y ordenó** muchísimos proverbios.

**Procuró también hallar las palabras más adecuadas y escribirlas con honradez y veracidad.** Las palabras de los sabios son como **aguijones**. Como **clavos bien puestos** son sus colecciones de dichos, dados por un solo pastor. Eclesiastés. 12:9-11

Hay una gran preparación involucrada en esta clase de predicación y que fue descrita en el pasaje. Primero, hay que empezar a pensar y ver todo lo que está relacionado con la predicación. Entonces es tiempo de buscar o investigar y estudiar de una manera inteligente. Después, arreglarlo, categorizarlo, hacer grupo de lo que hemos aprendido y ordenarlo; entonces buscar las palabras correctas para transmitir el mensaje. El Eclesiastés había hecho muy bien este trabajo, de tal forma que sus predicaciones eran como aguijones, como clavos bien puestos, bien dirigidos.

Con este tipo de predicación estaremos persiguiendo dos resultados:

- “aguijones” = Motivan a las personas a actuar, a hacer algo.
- “clavos bien puestos” = Las personas lo recordarán. Estará enraizado profundamente.

### ***Basado en este versículo...***

Los puntos mejor elaborados son pasos para tomar acción. Los mejores puntos del sermón son cosas que queremos que la gente recuerde y que los lleve a la acción. Los puntos mejor elaborados hacen que la verdad sea recordada.

Lo primero que se tiene que hacer es coleccionar y categorizar lo que se tiene, fue lo primero que hizo el predicador sabio.

COLECCIONA Y CATEGORICE

**“Ponderó, investigó y ordenó** muchísimos proverbios.”

Eclesiastés 12. 9b

## COLECCIONE

### ¿Qué es lo primero que se colecciona?

Los primero que debemos recolectar o coleccionar son **versículos de la Biblia**. No importa lo que se esté predicando, es necesario ver qué es lo que dice la Biblia en otros versículos bíblicos acerca del tema que se está tratando. Se debe de preguntar: “¿Qué es lo que Dios ha dicho respecto a esto?”

Al momento de coleccionar los versículos bíblicos sobre el tema a predicar, siempre debemos checar el **contexto**. Hay que ver que hay antes y qué hay después del texto. Hay que recordar que se pueden expresar herejías si se trata de decir de un texto algo que realmente no dice. Es importante destacar que cuando se va a predicar y se toma un texto, no se tiene qué explicar el contexto, pero sí se debe conocer, para que expresemos, cosas reales de los pasajes, coherentes con su contexto. Para quienes pensaban que predicar sobre tópicos es más sencillo, es importante decir que no, ya que para esto se necesita conocer mucho más de la Biblia.

## ENCONTRANDO VERSÍCULOS RELEVANTES

Para encontrar los textos bíblicos pertinentes al mensaje a presentar, hay que realizar las siguientes actividades:

- Desarrollar el hábito de memorizar versículos. El Espíritu trae a tu mente, en el momento necesario, versículos bíblicos que tú has memorizado. Pero si no se ha memorizado, es difícil que puedan llegar. Mientras más memorices versículos bíblicos, más vendrán a ti:
- Hacer una lista de todas las palabras relacionadas al tema que se va a predicar.
- Use concordancias para descubrir todo lo que Dios dice acerca del tema. Al hacer uso de las concordancias, ya se hace su propio estudio bíblico.
- Guarde sus estudios para crear su propia Biblia por tópicos.

## OTRAS COSAS QUE DEBEMOS COLECCIONAR

- **Citas:** ¿Qué dicen los sabios acerca del tema?
- **Artículos:** ¿Cuales son los problemas, heridas y resistencias humanas acerca relacionadas con el tema? ¿Qué hay en los periódicos o en las revistas sobre el tema?
- **Libros:** ¿Qué han escrito acerca del tema o texto?
- **Sermones:** ¿Qué dicen otros siervos de Dios acerca del tema? La Biblia dice que no hay nada nuevo bajo el cielo. Cuando se piensa que se es original sobre el tema, ya hay otros que han predicado sobre lo mismo y es bueno conocerlo. Dios no llama al predicador a ser original, lo llama a ser efectivo. No hay que temer el ver lo que otros ya han dicho sobre el mismo asunto.



- **Ilustraciones** ¿Cuáles son los temas en la actualidad que se relacionan con el tema que estudias?
- **Cartas:** ¿Qué cartas testimoniales he recibido de miembros acerca de este tema? ¿Qué está viviendo nuestra gente sobre el asunto? pedirles que lo escriban y usar testimonios vivenciales, de gente cercana a nosotros.

### COMO PODEMOS COLECCIONAR ESTOS ELEMENTOS

1. **Mantenga un archivero especial.** Ya sea una caja de cartón o uno metálico o de plástico. Este es para tus ideas especiales. Hay momentos en los que surgen ideas especiales, que si no las guardas, pronto se olvidan. Este es el lugar para colocar todas las ideas, todas las imágenes y todos los recursos para los sermones que se prepararán. No tiene que ser algo muy especial, sólo se requiere tenerlo. El tipo y cómo se verá el archivero estará determinado por la personalidad de cada uno y por todo lo que vayamos poniendo en él. Es preferible organizarlo por temas para seleccionar en el momento adecuado y, esa información archivada de verdad sirva.

2. **Lea constantemente.** Por supuesto, su Biblia. Pero es importante que lea otros libros, revistas, el periódico. Siempre que tenga oportunidad, lea. Es importante ser sabio también en lo que se va a leer. Tiene que tomar decisiones sabias, acerca de lo que va a leer. Pero ¡Siempre lea! Cuando viaja, cuando espera, mientras descansa, siempre.

3. **Tome ventaja del Internet.** Hay lugares alrededor del mundo, donde hay carencias impresionantes, pero se pueden acceder a lugares con servicio de Internet y encontrar páginas llenas de información sobre diversos temas. Hoy en día, muchos están haciendo uso de este poderoso recurso, hay, incluso, quienes viajan hasta dos horas para llegar a un lugar donde haya conexión a Internet y poder obtener recursos fabulosos para enriquecer sus sermones.

4. **Reclute voluntarios y cree su propio equipo de investigación.** Investigar es un hábito importantísimo para el predicador. Quizá no le guste leer; pero hay gente alrededor de nuestra iglesia que aman leer y ellos pueden leer por usted. Ellos le van a decir qué es importante de lo que han leído. Y, seguro que muchos de ellos estarán dispuestos y contentos de ayudarle a predicar mejor. Hay quienes les gustan leer periódicos, revistas, etcétera. Ellos pueden darle los temas de actualidad, le pueden mantener informado al respecto, le dirán lo más importante y aún, hasta pueden darle ilustraciones que enriquecerán su predicación. La gente pensará que es usted un pastor muy inteligente porque sabe de muchos temas, pero, la realidad es que es más inteligente encontrar a alguien que lea por uno, que le mantenga informado sobre lo relevante de esos temas. No hay forma de que usted como pastor pueda estar leyendo varios periódicos, revistas y libros en el día. Debe darse cuenta que puede tener grandes investigadores a su alrededor y, quizá, no lo ha percibido. Pueden darle información que hará que sus mensajes sean mejores. Y Seguro que algunos de ellos pueden ser, su esposo o su esposa.

### CATEGORIZAR

Entonces, debe empezar a categorizar y a colocarlos en grupos.

¿Cómo sabe cómo poner esos pasajes juntos?

- Busque **similitudes** entre los versículos.
- Busque temas **recurrentes**.
- Hágase las 6 preguntas del periodista: quien, que, cuando, donde, porque y como.

Establezca un sistema de coleccionar, archivar, preservar y re usar sus notas de estudio.

Desarrolle el hábito de coleccionar y categorizar todos los días de su vida. Tenga la costumbre de llevar siempre consigo papel y pluma. De esta forma evita perderse de cosas importantes de la vida, porque en su diario vivir se encontrará con circunstancias, con cosas, que pueden ser formidables ilustraciones, y si no las anota, se olvidan y se estará perdiendo de material extraordinario. La circunstancia más trivial de la vida, puede convertirse en su mejor ilustración, anótela y llévela a su archivero. Si usted desarrolla el hábito de coleccionar y categorizar, ello le ahorrará horas de preparación de sus mensajes. Sus mensajes serán más comprensibles, lo que dice será más claro teniendo muchas más ilustraciones para ayudar a la gente a cómo aplicarlo y tendrá más vidas transformadas.

### INVESTIGUE Y REFLEXIONE

**Ponderó, investigó y ordenó** muchísimos proverbios. Eclesiastés 12: 9

En tus preceptos **medito, y pongo mis ojos** en tus sendas. Salmo 119:15

Investigar es **estudiar con mi mente**.

Reflexionar es **escuchar con mi corazón**.

**INVESTIGAR** (la parte técnica de la preparación de un sermón) Es lo que llamamos la “**Exégesis**”. Hacer un estudio serio del pasaje, para ver qué dice en realidad. Para ello hay que responder a dos preguntas que tiene uno que hacerse referente al texto:

1. ¿Qué es lo que dice?
2. ¿Qué significa?

Para dar respuesta a estas preguntas, es el momento adecuado para leer lo que dicen los comentarios bíblicos, lo que dicen los documentos históricos, Aquí hay que buscar todo lo que necesito conocer referente al texto.

El estudio serio de un texto empieza con 4 puntos claves acerca del texto:

1. El **contexto histórico**.
2. El **estilo literario**.
3. La **estructura gramatical**.
4. El **marco teológico**.

Si somos honestos, usted no debe ser un experto en griego o, ni siquiera saberlo para ser un gran predicador. Quizá se nos ha hecho creer que, al menos que seamos unos grandes maestros en griego, seremos grandes predicadores. Pero, usted no necesita saberlo, sólo necesita conocer a alguien que sí lo sabe. Ellos son los que escriben los comentarios para usted. Ellos son los expertos y escribirán para que usted conozca lo que significan los textos. A través de la historia, sólo unos cuantos de los grandes predicadores han sabido el griego y el hebreo, los demás, solamente han leído a otros estudiosos de esos idiomas. Con todos los recursos que se cuenta en la actualidad, usted, sin saber griego o hebreo, puede conocer con exactitud lo que significan el griego o el hebreo.

Una vez que ya se ha tenido tiempo para realizar una buena investigación y se tiene ésta bien desarrollada, lo que sigue es pasar un tiempo en la reflexión del pasaje.

### REFLEXIONAR

La reflexión es como la parte devocional de la preparación de un sermón. Esta es una manera de llevar a cabo la reflexión: Usted tiene su archivero y en él tiene todo lo que necesita para llevar a cabo su mensaje; versículos bíblicos, pensamientos que ha tenido, artículos que leyó, otros sermones que escuchó. Usted toma todo el material y solamente lo lee, lo revisa, reflexiona y reflexiona vez tras vez en su mente. Lo ilustramos así, hay comidas distintivas en diversas partes del mundo, que, la primera vez que se cocinan, no saben tan bien, como a los días siguientes en los que se está calentando y calentando. Una sopa, mientras más se cocina, tiene un mejor sabor. Haciendo la analogía, mientras más se cocine su mensaje, más sabor va a tener.

¿Cuándo se debe reflexionar acerca del mensaje? **¡TODO EL TIEMPO!**

Se tiene que estar reflexionando sobre el mensaje, las 24 horas del día. Se puede hacer en un tiempo de quietud, mientras se está bañando, mientras está tomando los alimentos, mientras esta viajando en su auto, mientras camina por la calle, ¡Todo el tiempo!

Reflexión es simplemente otra palabra para la **Meditación**.

Tengo más discernimiento que todos mis maestros porque medito en tus estatutos. Salmo 119:99 El salmista tenía mucho más discernimiento por el simple hecho de estar meditando sobre sus pensamientos, sobre sus textos, vez tras vez. Ahora, en los seminarios se enseña cómo hacer la investigación, pero rara vez se enseña cómo reflexionar, no se enseña cómo meditar.

¿Qué es la meditación? **La meditación es un pensamiento enfocado.** Es estar repasando ese asunto una y otra vez en la mente. Hay quienes dirían que esta tarea no la pueden hacer, que es demasiado difícil. Se les podría decir que siempre o casi siempre la han practicado, sólo que de una manera errónea. Si le preguntara, ¿alguna vez se ha preocupado por algún asunto en su vida? ¿Qué es lo que se hace cuando se está preocupado por algo? Lo que se hace es pensar acerca de lo mismo una y otra vez, las 24 horas del día. Si, las 24 horas del día. Aquel problema por el que está preocupado, ¿no, hasta lo ha soñado? Está enfocando su mente en aquello que le preocupa. Entonces, la preocupación es una meditación negativa,

es una mala reflexión. Si usted sabe cómo preocuparse, entonces usted sabe cómo meditar. Sólo haga lo mismo, pero ahora con su pasaje o su mensaje, sobre el material que tiene para su predicación.

**IMPORTANTE:** No podemos apresurar la reflexión. Muchos pastores esperan hasta el último momento para la preparación del sermón. Mientras más temprano en la semana empiece la preparación, más tiempo tendrá para la reflexión, para la meditación.

Nuestros pensamientos más creativos resultaran luego de un tiempo de descanso. Las mejores ideas suceden después de un tiempo de descanso. El relajamiento es crítico para el surgimiento de ideas creativas, porque la tensión asesina las grandes ideas. Muchos de los pastores empiezan muy tarde en la semana la preparación de sus sermones. Cuando esperan que las ideas lleguen el sábado, a las siete de la noche, cuando saben que tienen que preparar lo que van a predicar en unas horas, al día siguiente, y no han comenzado a prepararse, entonces, no serán muy creativos. Porque en ese momento, sabe que tiene una labor que realizar y se llena de tensión.

## QUE HACER DURANTE EL TIEMPO DE REFLEXION

**1. Escuchar lo que Dios le esta diciendo.** Antes de la aplicación de todo lo técnico en la preparación del sermón, lo primero que debe hacerse es preguntar a Dios, ¿Qué es lo que me estás diciendo a mí? ¿Qué es lo que estás diciendo para mi vida?

Hazme entender el camino de tus preceptos, y meditaré en tus maravillas. Salmo 119:27

Lea el texto, vuélvalo a leer, léalo en diferentes traducciones y seguro, que mientras lo repasa, encontrará algo que nunca había visto antes, y que lo encontrará aplicable, primeramente a su vida.

**2. Recordar todas las revelaciones que ha tenido.** Ahora necesita registrar o guardar todas las revelaciones que Dios le de. Mientras tiene su tiempo de reflexión, escriba, grábelas. Todas las ideas o pensamientos que vengan al respecto es importante registrarlas.

### APLICAR Y ARREGLAR (ORGANIZAR)

Las palabras de los sabios **son como agujones**. Como **clavos bien puestos** son sus colecciones de dichos, dados por un solo pastor. Eclesiastés 12:11a

### APLICAR

Este es el momento en el que el predicador está listo para preparar lo necesario para que la gente sea llevada a la acción. Aquí se va a enfatizar lo que es verdaderamente importante. Es el momento en el que se hace el arreglo y se resaltan los puntos en el mensaje. Este es el momento en el que se aprenderá cómo hacer la aplicación, tema que desde un inicio, y hasta el momento, se ha tratado.

La aplicación responde dos preguntas importantes: ¿Y a mí, qué? Y ¿Y, ahora qué? Ahora que ya tengo la información, ¿qué hago con ella? Le muestra a la gente qué es lo que quiere que hagan y entonces les convence de que lo hagan.





Aquí hay dos formas en las que puede lograr que la gente aplique lo aprendido.

## 1. LA VENTANA DE APLICACIÓN.

Esta primera forma fue desarrollada por Bruce Wilkinson, fundador de Walk Thru The Bible. En esta ventana de la aplicación se hacen cuatro preguntas. Si se está predicando doctrina, entonces se hace la siguiente pregunta, ¿Qué es lo que deben creer? Si se está tratando de corregir un mal comportamiento o una mala conducta, entonces la pregunta es, ¿qué es lo que no deben de creer? Ya que el comportamiento de la gente está muy basado en lo que ellos creen. Si se trata de dar una instrucción acerca de la justicia, la pregunta es, ¿Cómo me debería comportar? Y si se quiere reprobar esa conducta, entonces se pregunta, ¿cómo no me debo comportar? Así que, la creencia y el comportamiento están siempre atados. Si usted contesta estas cuatro preguntas, entonces tendrá aplicaciones para sus mensajes.

2 TIMOTEO 3:16-17

DOCTRINA ¿Qué debería creer?	INSTRUCCIÓN EN JUSTICIA ¿Cómo me debería comportar?
CORRECCIÓN ¿Qué no debería creer?	REPRENDER ¿Cómo no me debería comportar?

## 2. EL ACRÓSTICO DE RICK WARREN

Estas son 12 Preguntas que debemos hacer acerca del texto:

TENEMOS QUE...

A justar una actitud?  
P romesas A Creer?  
L ecciones que aprender?  
I mplementar Resoluciones?  
C onfesar Pecados?  
A ctividad que Evitar?  
C reer La Verdad?  
I dolo que Destruir?  
O fensas que Perdonar?  
N ueva Dirección que Tomar?  
E stablecer Prioridades?  
S ometernos A Mandamientos?

En la respuesta a estas preguntas, existen aplicaciones e implicaciones **personales** y **corporativas** en la predicación. Se les predica a individuos cómo cambiar sus vidas, tratando con problemas personales. Pero, también se tiene que mostrar las implicaciones que esto tiene en la iglesia. Por ejemplo, una gran ofensa debe ser corregida, porque ella daña también a la iglesia. ¿Qué es lo que debemos hacer como iglesia? ¿Cómo aplicamos esto en la familia de la iglesia? ¿Cómo influye esto en la filosofía o estrategias de la iglesia? No se deben hacer mensajes separados, se deben dar el mensaje personal y el corporativo en el mismo mensaje todo el tiempo.

*El que tenga oídos, que oiga lo que el Espíritu dice a las iglesias. Apocalipsis 2:11*

## CÓMO PONER MÁS APLICACIONES EN SU MENSAJE

### 1. SIEMPRE TRATE DE MOTIVAR UNA RESPUESTA ESPECÍFICA.

Uno de los grandes problemas en la predicación es que la mayoría de los sermones están fuera de enfoque y están como borrosos, están variados y distraen. El pastor tiene bien claro lo que se está enseñando sobre el asunto, pero no tiene bien claro que es lo que quiere que hagan. Es muy fácil abstraerse, perderse. Pero hay que recordar, mientras más específico se es, más efectivo se es. Un sermón conducido con propósito es como un balazo, perfectamente dirigido hacia un blanco. Pero, muchos domingos, parece que los sermones, son una serie de municiones, disparadas por el predicador, esperando que a alguien le caiga, siquiera una de ellas; en lugar de estar bien enfocado hacia el objetivo. Esta ilustración puede servir para entender el propósito. Los mensajes deben ser como un tornillo, que al ser guiado por el desarmador, cada vez más profundo penetra.

*La pregunta más importante después que ha estudiado el texto*

¿Cuál es la respuesta que trato de motivar? ¿Cuál es la respuesta específica que yo voy a pedir que se responda y se haga? Llega el siguiente domingo, se ha preparado muy bien, ha predicado lo mejor que sabe hacerlo y llega al final de su mensaje, ahora, ¿qué es lo que usted quiere que la gente haga? Usted quiere que hagan algo diferente con su vida. Esto se logra, habiendo preparado todo el mensaje, previendo lo que se espera al final. Usted está predicando para que haya acción, para que haya un cambio, para que haya un compromiso. Se espera que la gente haga algo como resultado de la predicación. Pero, si usted al predicar no sabe lo que espera que su gente haga, ellos tampoco lo van a saber. Debe definir:

- ¿Qué quiero que ellos **Piensen**?
- ¿Qué quiero que **Sientan**?
- ¿Qué quiero que **Hagan**?

Clarifique su objetivo de comportamiento. Este es un momento crucial, se debe definir el objetivo del sermón en una sola frase. Mientras esto no se pueda hacer, mientras no se pueda resumir en una sola frase, realmente no se sabe de lo que se está hablando.

### 2. MODÉLELO EN SU PROPIA VIDA

Necesita ser un ejemplo en y con su vida, necesita aplicar el sermón a su propia vida. Pablo era un experto en eso. Vea lo que dice el siguiente pasaje.



Hermanos, **todo esto lo he aplicado a Apolos y a mí mismo para beneficio de ustedes, con el fin de que aprendan de nosotros aquello** de «no ir más allá de lo que está escrito». Así ninguno de ustedes podrá engrirse de haber favorecido al uno en perjuicio del otro.

1 Corintios. 4:6

Pablo dice, “yo he aplicado estas cosas a mi propia vida”. El muestra qué estaba modelando con su propia vida.

### 3. HAGA PREGUNTAS PENETRANTES.

Observe estos versículos donde Jesús hace preguntas muy penetrantes. Dice: “¿qué es lo que opinas, qué es lo que piensas acerca de tu vecino? Jesús contesta y dice: “esto es lo que yo pienso respecto a este asunto.”

Sí, lo paga —respondió Pedro. Al entrar Pedro en la casa, se adelantó Jesús a preguntarle: **¿Tú qué opinas, Simón? Los reyes de la tierra, ¿a quiénes cobran tributos e impuestos: a los suyos o a los demás?** Mateo 17:25

**¿Qué les parece?** Si un hombre tiene cien ovejas y se le extravía una de ellas, ¿no dejará las noventa y nueve en las colinas para ir en busca de la extraviada? Mateo 18:12

**¿Qué les parece?** —Continuó Jesús—. Había un hombre que tenía dos hijos. Se dirigió al primero y le pidió: “Hijo, ve a trabajar hoy en el viñedo.” Mateo 21:28

**¿Qué piensan ustedes acerca del Cristo?** ¿De quién es hijo? De David —le respondieron ellos. Mateo 22:42

¿Cuál de estos tres piensas que demostró ser el prójimo del que cayó en manos de los ladrones? Lucas 10:36

Jesús les respondió: « ¿Piensan ustedes que esos galileos, por haber sufrido así, eran más pecadores que todos los demás? ¿O piensan que aquellos dieciocho que fueron aplastados por la torre de Siloé eran más culpables que todos los demás habitantes de Jerusalén? Lucas 13:2, 4

Es muy importante hacer un auto examen y analizar, qué preguntas nos hacemos. De esa forma, podemos decirle a la gente, “piensen y pregúntense a ustedes mismos, cómo ven esto...”

Use una Prueba de Auto Evaluación o un Inventario Personal

**Por ejemplo**, están haciendo un mensaje sobre algunas disciplinas espirituales, como leer su Biblia.

¿Como les esta yendo en su estudio diario de la Biblia? Si lo has hecho durante la semana, pon una marca, si la lees diario te pones 10, si dos o tres días, te pones 5 y así consecutivamente; porque cuando la gente hace evaluaciones propias en cuanto a un asunto, se da cuenta de las deficiencias; dice: “necesito mejorar,” y hace lo posible por mejorar esas las áreas débiles.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### **4. DE PASOS CON ACCIONES ESPECÍFICAS.**

Tiene usted que mostrarles cómo es que lo pueden y deben hacer. Debe darles un procedimiento paso por paso. La gente ha oído cientos de mensajes, y en su interior están diciendo “sí, pastor, tiene toda la razón, pero, ¿cómo lo voy a poner en práctica? ¿Cómo le hago? ¿Cuáles son los pasos a seguir? Hay grandes sermones sobre la familia, sobre la paternidad responsable, sobre las buenas relaciones, pero la gente se pregunta ¿Cómo le hago? Usted puede predicarles sobre la importancia de leer su Biblia, ellos preguntan, ¿Cómo puedo hacerlo? ¿Cuáles son las técnicas de estudio bíblico? Hay que dar acciones específicas durante la predicación.

#### **5. DE EJEMPLOS PRÁCTICOS.**

Muéstrale a la gente, cómo otra gente le ha hecho. Esto es lo valioso de utilizar testimonios de la misma gente de la iglesia. Si quiere que haya una reacción o un comportamiento que quiere que se repita en su iglesia, tiene que haber que la gente les diga cómo es que le hicieron ellos. Si quiere que su gente testifique, traiga a una persona que les diga cómo es que les hace. Debe de dar oportunidad a gente, común y corriente, gente de su iglesia, que de testimonio de cómo le hicieron ellos. A la gente le gusta conocer historias de gente como ellos. Cuente también las historias bíblicas, no asuma que la gente conoce historias bíblicas. Cuente las historias bíblicas.

Todo eso les sucedió para servir de ejemplo, y quedó escrito para advertencia nuestra, pues a nosotros nos ha llegado el fin de los tiempos. 1 Corintios. 10:11

Use ejemplos que puedan cambiar vidas de nuestras gentes en la iglesia.

#### **6. OFREZCALE ESPERANZA A LAS PERSONAS.**

Muestre algunas cosas que otra gente sabe y que les guió a lograr cambios en su vida. La gente necesita motivación. Cuando ellos piensan que algo no tiene caso, ni siquiera lo van a intentar. No necesita decirle que es lo que son, sino decirles que es lo que podrían ser. Ellos ya conocen el pecado que están cometiendo en sus vidas, por lo que ya no necesitan que los condene, ellos lo que necesitan es saber cómo romper con ese comportamiento. Necesitan conocer la esperanza que hay en Cristo de solucionar su pecado. La Biblia es el libro de la esperanza, vea el siguiente versículo:

Por mi parte, hermanos míos, estoy seguro de que ustedes mismos rebosan de bondad, abundan en conocimiento y están capacitados para instruirse unos a otros. Romanos. 15:4

#### **7. HAGA DE CADA UNA DE SUS APLICACIONES SUS PUNTOS EN EL SERMON.**

Esta es el arma secreta para que la predicación cambie vidas.

#### **8. USE VERBOS ACTIVOS PARA CADA PUNTO QUE DESEA MENCIONAR**

Esta es la manera más fácil para ayudar a la gente a convertirse en hacedores de la Palabra. Ya que esto es lo que hace que convierta una verdad en un plan de acción para su vida. Alguna vez tendrá que sentarse a hacer una lista de todos los verbos que conoce. Cuando



tenga los puntos de su mensaje, asegúrese que tengan verbos con acción para cada uno de sus puntos.

## 9. COLOQUE A JESÚS O DIOS EN CADA PUNTO

Es muy bueno que la gente vaya a la iglesia y escuche de Jesús. Veamos el siguiente ejemplo, hay dos maneras de presentar un mensaje basado en 1 CORINTIOS 10:13 sobre "Conquistando la tentación"

Ustedes no han sufrido ninguna tentación que no sea común al género humano. Pero Dios es fiel, y no permitirá que ustedes sean tentados más allá de lo que puedan aguantar. Más bien, cuando llegue la tentación, él les dará también una salida a fin de que puedan resistir.

DEBILIDAD	FORTALEZA
¿Qué hacer para conquistar la tentación?	¿Qué hacer cuando eres tentado?
Porque es común Porque es limitada Porque te puedes escapar	Creer en Dios lo he visto antes Creer que Dios limitará su intensidad Creer que Dios nos proveerá una salida

Observe el primer modelo y diga si hay algún verbo o acción en los puntos. No. Es sólo información. Es sólo más conocimiento, es sólo más interpretación del texto. Veamos ahora el otro modelo. ¿Qué es lo que hago cuando soy tentado? Las respuestas o los puntos están relacionados con acciones prácticas.

## 10. PERSONALICE SUS PUNTOS USANDO PRONOMBRES PERSONALES.

Use palabras como:

"Usted", "Mi", "Yo".

Observe a continuación un bosquejo académico

### BOSQUEJO ACADEMICO "Un Camino mas excelente" (1 Corintios 13)

- Punto #1 – Su ministerio de sanidad
- Punto #2 – Su simplicidad de Lenguaje
- Punto #3 – Su competencia en Resolver Problemas
- Punto #4 – Su Superioridad en Valor

No hay nada en este bosquejo para poner en práctica durante la semana.

¿Qué no está bien con este bosquejo?

- Usa un lenguaje complicado.
- Usa oraciones que no son fáciles de entender.
- No tiene una aplicación.

No es comprensible, es complicado y no tiene aplicación. Si se predica así, no van a haber vidas transformadas. ¿Cómo es posible tratar un mensaje tan rico y práctico acerca del amor de una manera tan académica? Si se sigue así, entonces sabrá porqué las vidas de la gente no cambian, porqué la gente va a dormirse a la iglesia.

Compárelo ahora con UN BOSQUEJO QUE CAMBIA VIDAS.

Título: “Como su Amor Puede Cambiar a Otros “ (los mismo puntos parafraseados)

Con el amor de Dios yo puedo...

1. Sanar las heridas de la vida.
2. Dejarle saber a la gente cuan importantes son para Dios.
3. Responder a los problemas de la vida.
4. Descubrir lo que es duradero.

Hay pasos que la gente puede tomar y dar en cada uno de estos puntos.

## 11. SUGIERA APLICACIONES PRÁCTICAS.

Jesús hizo esto todo el tiempo. Sobre cualquier área o tema de sus sermones, déjeles algo para realizar durante la semana. Déles tareas prácticas para hacer relacionadas con el mensaje. Así que usted tiene que dar respuestas específicas sobre situaciones reales, que la gente deba realizar.

Lucas 10:37

En Ingles el acróstico es **SMART** (Specific, Motivational, Attainable, Relevant, Traceable) – **INTELIGENTE**

Específico.  
Motivacional.  
Alcanzable.  
Relevantes.  
Trazables.

De una manera muy práctica, puede y debe poner tareas basadas en el mensaje que se predicó.

Ahora viene la tarea de **ARREGLAR (ORGANIZAR)** todo el bosquejo. Alguien dijo que un sermón sin un bosquejo bien ordenado es como la tierra antes de la creación, sin forma y vacío.

Ponderó, investigó y ordenó muchísimos proverbios. Eclesiastés 12:9b

Observe la siguiente frase y medítela profundamente para que pueda creerla:

***El texto debe determinar la sustancia de su mensaje, pero la manera en que las personas lo escuchan y aprenden, debe, determinar la estructura de su mensaje.***

Jesús modeló a través de todos sus mensajes. No importa que se esté predicando sobre un solo texto, hay formas en las que puede arreglar su sermón para hacer la comunicación más efectiva. Como predicador debe creer completamente y basarse en la Palabra de Dios está obligado a que en una forma correcta y bien dirigida aplique la Palabra de Dios. Siéntase libre en organizar sus pensamientos, no está obligado a organizarlos en la misma secuencia del pasaje. Puede usted observar la predicación de Jesús y no está arreglado de una forma secuencial, como viene en el texto del Antiguo Testamento. No dio una explicación de verso tras verso. ¿Qué le interesa más a usted, explicar el pasaje en el orden literario o le interesa más que la gente lo comprenda y lo aplique a sus vidas?

La mayoría de sermones o bosquejos están arreglados de una de las dos siguientes maneras:

#### Estructuras Típicas de un Sermón

A	B
I. Puntos que describen el texto II. Puntos que describen el texto III. Puntos que describen el texto IV. Puntos que describen el texto V. Puntos que describen el texto	I. Puntos que describen la aplicación II. Puntos que describen la aplicación III. Puntos que describen la aplicación IV. Puntos que describen la aplicación V. Puntos que describen la aplicación

A continuación un bosquejo de un Sermón Conducido con propósito:

#### BOQUEJO CONDUcido CON PROPOSITO

- I. Frase en tiempo presente aplicando el contenido del texto en contexto
- II. Frase en tiempo presente aplicando el contenido del texto en contexto
- III. Frase en tiempo presente aplicando el contenido del texto en contexto

Esta es la forma en la que funciona, esto es lo que la Biblia dice que usted tiene que hacer en su vida. Les da primero la aplicación y luego explica el texto que provocó esa aplicación. Realmente, lo que uno quiere que la gente conozca acerca de los puntos es la aplicación de esos puntos. Y si los puntos no tienen aplicación, el único sentido de su mensaje es mantenerse dentro de su mensaje y no cambiar vidas. Regularmente, si la gente recuerda algo del mensaje, sólo recuerda los puntos principales del mensaje. Así que una buena pregunta para hacerse sería: ¿qué es lo que quiere que ellos recuerden? ¿Qué quiere que recuerden de la aplicación?

SI EL PROPOSITO DEL MENSAJE ES LA APLICACION DEL MISMO, ENTONCES MIS PUNTOS DEBEN SER MIS APLICACIONES.

# ENTREGANDO UN MENSAJE QUE IMPACTE

## 1. MANTENGALO SIMPLE.

Reduzca sus pensamientos a la mínima expresión.

*“La televisión ha destruido el pensamiento lineal.” Haddon Robinson*

Si hace un bosquejo con puntos y subpuntos, como un menú muy grande, la gente no lo va a recordar. Es mucho más importante ser claros que tener una extrema organización. No es tan importante que todos sus puntos inicien con la misma letra, tampoco lo es que todas las ideas de sus puntos rimen. Sólo manténgalo simple. Dígales solamente lo que quiere que hagan.

Cuidado con las aliteraciones. Es más importante ser claro que gracioso.

## 2. LLEGA A SUS PUNTOS CON RAPIDEZ.

Usted sólo mantendrá la atención de su gente por algún tiempo. Por ejemplo, el abanico de tiempo que la televisión captura la atención del espectador es de sólo siete minutos, por esta razón, cada siete minutos colocan un comercial entre la programación. Así es que la gente está acostumbrada a prestar atención cada siete minutos. Por eso, usted necesita llegar pronto a lo que quiere que la gente comprenda y haga: No pase mucho tiempo tratando de explicar. La gente quiere información rápida y directa.

## 3. EXPRESE SUS PUNTOS EN ORACIONES COMPLETAS.

Hay que establecer sus puntos en frases claras. Muchos bosquejos no dicen nada.

Por ejemplo, un bosquejo de sermón basado en Lucas 18:6-8

1. Los desesperados
2. El que ayuda
3. La atracción
4. Los animadores

¿Qué es lo que dice este bosquejo? ¡Nada! Como el bosquejo no dice nada que los escuchantes deban hacer, ellos no recordarán nada y por consiguiente, no harán nada.

## 4. ASEGURESE QUE SUS PUNTOS TENGAN UNIDAD Y BALANCE.

Nuestros puntos deben estar bien balanceados. Vea el siguiente ejemplo; “Alguien preparó una vez un mensaje para hacer una colecta de dinero. Los puntos de su mensaje fueron:

1. Jesús murió.
2. Jesús resucitó.
3. Necesitamos levantar una colecta para cubrir el presupuesto de la iglesia.





Si se da cuenta, no hay unidad entre el tercer punto y los dos primeros. El bosquejo está fuera de balance, no significa nada. Hay muchas predicaciones en las que sólo se le da vuelta a los puntos y no llegan a nada, porque están fuera de balance, no hay unidad. Los escuchas esperan que en algún momento lleguen a algún destino pero, nada. Para darle el balance y la unidad a sus sermones, necesita usar “categorías de palabras.” Haga una lista de palabras como las que siguen

### EJEMPLO DE CATEGORIAS DE PALABRAS

Abusos	Acciones	Ventajas	Afirmaciones
Metas	Alternativas	Ventajas	Perspectivas
Argumentos	Aspectos	Seguridades	Actitudes
Atributos	Barreras	Creencias	Beneficios
Bendiciones	Causas	Certezas	Retos
Cambios	Compromisos	Condiciones	Consecuencias
Contrastes	Peligros	Decisiones	Demandes
Diferencias	Disciplinas	Descubrimientos	Responsabilidades
Esenciales	Evidencias	Ejemplos	Expectativas
Expresiones	Facetas	Factores	Datos
Fracasos	Temores	Facetas	Fundamentales
Regalos	Grupos	Hábitos	Esperanzas

¡Y más y más!

### 5. ASEGURESE QUE SUS PUNTOS SIGAN UNA PROGRESIÓN CLARA Y LÓGICA.

Su mensaje debe tener movimiento si pretende mover a las personas. Imagine que usted es conductor de un auto. Usted tiene que asegurarse que va a llevar a la gente a algún lugar. Debe mostrarles cómo llegar a ese lugar.

#### BOSQUEJOS CON MOVIMIENTO

Dícales por qué?  
Muéstreles cómo

Establezca una necesidad  
De ejemplos personales  
Presente un plan  
Ofrezca esperanza  
Llámelos a comprometerse  
Espere resultados

¿Qué?  
¿Y qué?  
¿Ahora qué?

## 6. ORGANIZE SUS PUNTOS PARA CONLUIR CON COMPROMISOS.

Debe decidir el momento en que sus puntos llegarán a la efectividad. La gente necesita sentir los puntos, no solamente comprenderlos. Arréguelos de tal manera que puedan llegar al compromiso.

## 7. ORGANIZE SUS PUNTOS PARA USAR TENSIÓN Y LIBERAR.

La mejor imagen de esto es un show de televisión. Están preparados de tal manera que se lleva al espectador a un punto en el que no sabe lo que va a suceder. Llegan a un momento muy intenso y de pronto hacen una pausa comercial. Esta es una forma tremendamente excelente, para capturar la atención. Esto se debe hacer durante la predicación, tener momentos muy intensos y después momentos de relajamiento y subir la intensidad de nuevo y relajar.

Por ejemplo:

### Cinco Claves para la Estabilidad Financiera

1. Mantenga buenos archivos
2. Planifique sus gastos
3. Ahorre para el futuro
4. De el 10 % a Dios
5. Disfrute lo que tiene

¿Cuál de los anteriores puntos pondrá más nerviosa a la gente? ¡Seguramente el número cuatro! Así que, no debe poner este punto como el punto final. Porque si lo hace así, la gente pensará que a usted sólo le interesa su dinero. Por otro lado, tampoco debe colocarlo como su primer punto, porque de hacerlo así, usted logrará que ellos ensordezcan, perderá su atención, no querrán oír nada de los siguientes puntos. Entonces, lo que hace es poner este punto en medio de dos puntos que son más fáciles. Al final del mensaje, reta a la gente a poner en práctica estos cinco puntos para traer a sus vidas una estabilidad financiera. A través del relajamiento y tensión, usted logra que la gente pueda comprender, sentirse un poco más cómoda respecto del mensaje y guiada a ponerlo en práctica.

## 8. PROVEA UN BOSQUEJO CON LOS VERSICULOS BIBLICOS ESCRITOS.

Esto provee muchos grandes BENEFICIOS. Las razones son porque...

- Las personas que no han sido alcanzados puede que no **traigan una Biblia.**
- Elimina la **posibilidad de ser apenado** al no encontrar el texto.
- Puede cubrir **más material en menos tiempo.**
- Todos pueden **leerlo juntos.**
- Lo pueden **repasar mas tarde.**
- Puede ser la **base para discusiones de grupos pequeños.**
- Le permite **usar varias traducciones.**
- **Incrementa la participación.**

- Sin ayudas de esta clase las personas olvidan lo que escuchan en menos de 72 horas.

Es importante que al hacer un bosquejo se dejen espacios en blanco para ser llenados. De modo que las palabras a cubrir en los espacios en blanco, sean las más importantes de la frase. No debe dejar espacios que sean cubiertos por “el”, “la”, “y”, etcétera, ya que éstas no son tan relevantes. Estos espacios deben ser para la palabra más importante, aquella que crea mayor suspenso.

Hasta este momento de trabajo, usted ya tiene la estructura o la forma de su bosquejo, con el que predicará y logrará los cambios que ha considerado necesarios en la gente de su congregación.

## FORMA Y SABOR

Procuró también hallar las palabras más adecuadas y escribirlas con honradez y veracidad.  
Eclesiastés 12:10 (NASB)

El Eclesiastés estaba haciendo un esfuerzo por encontrar las palabras más adecuadas, las palabras que realmente la gente estaría dispuesta a escuchar. Así que ¿qué es lo que usted hace al momento de darle forma a su mensaje? Debe perfilar el estilo de cómo dirá o cómo quiere decir las cosas.

### FORMA

Vea el siguiente párrafo de un estudioso, que nos dará luz sobre la importancia de la forma y el estilo:

*“Si las palabras han de entrar el corazón de las personas y dar fruto, las mismas deben ser las palabras adecuadas, formadas para pasar a través de las defensas y explotar silenciosamente y de manera efectiva en sus mentes.” J.B. Phillips*

Lo que este personaje dice, es lo que, seguramente, usted quiere que suceda. Seguro que desea que las palabras penetren en el corazón de la gente y entonces que den fruto, que cambien sus vidas. Para que esto suceda, sus palabras deben ser las apropiadas para el mensaje. Aquí es donde usted necesita la habilidad de tener y hablar con las palabras apropiadas para el mensaje que va a transmitir. Muchos predicadores tienen un gran contenido en sus mensajes, pero no saben ponerlo en palabras que capturen el corazón de la gente.

### ESCOGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

*“La lengua de los sabios destila conocimiento; la boca de los necios escupe necesidades...”  
Proverbios 15:2*

Cuando la gente sabia habla, hace del conocimiento algo muy atractivo. Si quiere ser un predicador sabio, debe usar palabras que la gente quiera escuchar, no confunda, no se está hablando de decir sólo lo que la gente quiere oír, sino de hablar de tal forma, con tal sabiduría, que la gente querrá escuchar, aún la corrección.

*Al sabio de corazón se le llama inteligente; los labios convincentes promueven el saber.  
Proverbios 16:21*

Seguro que esto es lo que usted quiere hacer. Quiere persuadir a la gente, convencerla de tomar las verdades eternas de la Biblia y aplicarlas a su vida. Esto demanda que usted se convierta en un mejor maestro.

*Que su conversación sea siempre amena y de buen gusto. Así sabrán cómo responder a cada uno.  
Colosenses 4:6*

Seleccione sus palabras cuidadosamente. Lea su mensaje, vuélvalo a leer y nuevamente, vuélvalo a leer. Seguramente, en cada leída, se hará la pregunta, ¿habrá una mejor manera de decirlo? ¿Hay una manera de decirlo, en que sea mas claro? ¿Habrá una mejor forma de comunicarlo, en la que haga una mejor conexión con el corazón de la gente? LA FORMA EN QUE USTED DICE LAS COSAS ES VERDADERAMENTE IMPORTANTE. Por ello, debe elegir las mejores palabras para comunicar su mensaje. Esto le llevará a que le de sazón o sabor a su mensaje.

## *CÓMO DECIR LO IMPORTANTE* **Vea la Sección “Comunicación para Cambiar Vidas”**

**DE SABOR** o sazón a su mensaje.

En toda América Latina se sabe muy bien como darle sabor o sazón a la comida. Las personas que cocinan saben, perfectamente bien cuáles son los condimentos adecuados para lograr el buen sabor. Si usted carece de los condimentos adecuados y no se los pone, la comida no será muy agradable. Pero, cuando tiene todo lo que lleva una buena comida, ésta se convierte en todo un manjar, es algo delicioso. Esto es lo mismo que se debe hacer con su mensaje, debe condimentarlo, de tal forma que todo el sabor de la Palabra de Dios llegue a la gente.

*Que su conversación sea siempre amena y de buen gusto. Así sabrán cómo responder a cada uno.  
Colosenses 4:6*

Usted debe prepara su mensaje, de tal forma que sea con gracia, pero también que sea condimentado. Otra traducción de la Biblia dice: “sazónalo con buen humor.” No hay nada de malo en que usted haga reír a la gente durante su predicación. Hasta, esto es bueno y necesario. La risa relaja a la gente. Cuando la gente ríe, quitan todas las barreras y escucharán mejor lo que tiene que decirles. Piense en el momento de disfrutar una buena comida, el sazón no es la carne, es lo que se le agrega y hace que la carne sepa mejor. Así que cuando usted toma la carne de la Biblia y le agrega ilustraciones, artículos, imágenes y los agrega a su texto, lo que está haciendo es sazonar su mensaje para que sepa mejor.

Hay tres formas de sazonar.

# TRES MEJORADORES DE SABOR

## 1. DE SABOR CON ILUSTRACIONES Y CITAS.

Sazone su sermón con ilustraciones y referencias. Piense en un viaje, donde tiene que pasar a través de un túnel largísimo y oscuro. No hay luz por ningún lado. ¿Cuál es su sentir? Un sermón sin ilustraciones es como ese túnel largísimo y oscuro. La gente no ve ninguna luz y se pregunta ¿tengo qué permanecer por todo este tiempo en este túnel, con este predicador? Ellos se sienten como que están perdidos. Las ilustraciones son ventanas en el túnel, permiten que entre luz durante el viaje, así la gente disfruta del viaje.

*Jesús le dijo a la multitud todas estas cosas en parábolas. Sin emplear parábolas no les decía nada.  
Mateo. 13:34*

Jesús nunca predicó sin buscar una historia con la que ilustraba su enseñanza. Nunca presente un punto sin ilustrarlo.

### SUGERENCIAS

- Deshágase de libros antiguos de ilustraciones. Las historias ya son muy viejas para el auditorio al que le está hablando.
- Las mejores fuentes para sus ilustraciones son las TV, revistas, noticias, Internet y la vida misma. Vea la vida y encontrará imágenes de todo lo que enseña la Biblia. Solo aprenda a ver la vida y las historias en la vida real.
- Cheque sus motivos cuando esta usando ilustraciones o ejemplos personales. Usted nunca debe ser el héroe de su propia historia. Parecería ser una forma egoísta de ilustrar y la gente pensará “parece que el pastor siempre hace las cosas bien...” y, usted sabe que no es cierto. Cuente cuando no estaba haciendo las cosas correctas, cómo falla en la vida, pero mencione qué fue lo que aprendió y cómo Dios cambió su vida. Cuando siempre usted es el héroe, la gente se aburrirá y no hará caso a sus historias, dejará de escucharle.
- Pídale permiso a su familia. No avergüence a su familia contando una historia respecto a ellos. Las historias familiares son maravillosas, muestran que no somos perfectos, que luchamos por lograrlo y que, verdaderamente Dios transforma vidas, pero no cuente historias sin antes pedir permiso.
- Diga la verdad. Hay quienes comparten historias en sus predicaciones como si fueran verdad, pero no lo son. La verdad siempre tendrá mucho más impacto sobre sus escuchas, no importa, si ellos no saben que no es verdad. Cierta predicador hablaba con vehemencia durante su sermón, ¡tremendo sermón! Al terminar el culto, cuando estaba en la comida con su familia, uno de sus hijos había quedado impactado con lo que dijo y en especial con la forma en que lo dijo. Ese pequeño le preguntó: -Papito, esa era una historia verdadera, o solamente estabas predicando.- No confunda, en ocasiones hay que ponerle humor a la predicación, y es bueno pensar en algún buen chiste, y muchos de ellos no son historias de la realidad, nadie pensaría que son verdad, simplemente son chistes. Pero cuando hable de historias, historias de la vida real, para hacer un buen impacto, siempre deben ser verdaderas.
- Piense bien el punto de transición en su mensaje. Piense muy bien como va a moverse de un punto a otro. Cómo va a moverse de su ilustración, cómo entra y cómo sale de ellas. Como pasa de un punto de su predicación a otra. Deben ser suaves las transiciones.

- Elimine los detalles que no sean esenciales. Hay predicadores que cuentan historias en sus sermones y se alargan y se alargan. Es importantísimo contar los detalles trascendentales, pero no los detalles innecesarios, éstos no tienen ningún significado en el impacto de su sermón y, sí por el contrario, desvían la atención e interés de la gente.
- Use historias dramáticas solo en algunas ocasiones. De usarlas con mucho cuidado, si en cada sermón llora, llegará el momento en que la congregación ya no le creerá.

## 2. DE SABOR CON HUMOR.

A Dios le encanta ver a su gente sonreír. Dios quiere que la gente se ría. El humor es bueno. Solamente vea los siguientes versículos bíblicos.

*Gran remedio es el corazón alegre, pero el ánimo decaído seca los huesos.  
Proverbios 17:22*

Hoy en día, hay investigaciones médicas que han probado que hay un efecto sanador en la risa, especialmente, cuando ríe con ganas; esas risas fuertes que provienen muy de su interior. Eso provoca que muchos músculos de su cuerpo se ejerciten y, usted obtiene un beneficio en su salud. ¡Es bueno reír en la iglesia! Mucha gente piensa que los cristianos siempre están con caras largas de seriedad, bien derechitos, en una forma muy apropiada. Pero, cuando van a la iglesia y en el sermón hacen una broma y todos sueltan las risas, ellos piensan “¡qué sorpresa! ¡Esta gente no es tan aburrida! ¡Me gustaría volver a este lugar!”

La gente es golpeada, maltratada, pisoteada durante la semana, y cuando van a la iglesia, necesitan algo que les motive, que les anime, y si su predicación está sazonada con humor, eso, como dice Proverbios, será un gran remedio a su situación.

*Vino el Hijo del hombre, que come y bebe, y ustedes dicen: “Éste es un glotón y un borracho, amigo de recaudadores de impuestos y de pecadores.”  
Lucas 7:34*

*Si David mismo lo llama “Señor”, ¿cómo puede ser su hijo? La muchedumbre lo escuchaba con agrado.  
Marcos 12:37*

## 3. DE SABOR CON DETALLES ESPECIALES.

### 1. Testimonios.

Este es uno de los factores más poderosos que posee una iglesia. Si elabora un mensaje, en el que va a tocar un punto especial, sobre conducta, no hay algo más poderoso, que escuchar a una persona, de carne y hueso, que tenía ese problema y que ha sido transformado. Los testimonios son mensajes vivientes, cuando la gente los escucha y se identifica con ellos, pueden decir: “¡Ah! Si eso hizo Dios con ellos, creo que podría hacerlo conmigo”

### 2. Drama.

El drama o la actuación, es un elemento formidable en la exposición de un sermón. Pero, la actuación nunca debe convertirse en un punto en el mensaje. Lo mejor de él es cuando

produce preguntas entre la gente y, es cuando el pastor, con la predicación, da respuestas a esas preguntas.

### 3. Entrevistas.

Usted puede entrevistar a personas y hacerles preguntas acerca de su vida. Puede hacer preguntas que dirijan la atención hacia el tema que quiere tratar. Esto es una buena introducción para que toque el tema, después de haber creado inquietudes. Pero, tome muy en cuenta la siguiente precaución; cuando esté entrevistando a alguien, nunca ceda el micrófono, usted tenga control sobre él. Si usted cede el micrófono, pierde el control de la entrevista y estará peleando y jalándolo todo el tiempo, tratando de recuperar el control.

### 4. Videos.

Use pequeños fragmentos de películas o videos que la gente ve o conoce, para ilustrar o crear una imagen de los puntos que se quieren tratar en el sermón.

## REDUZCA Y AGRUPE

Recorte y, a la vez, coloque junto lo necesario para elaborar el mensaje. Aquí es donde usted comienza a editar, a reducir el material que tiene. Aquí es donde quita todas las palabras innecesarias. Si usted observa, en su sermón, una frase muy larga, pregúntese, ¿puedo decir esta frase con menos palabras? Si su frase es de veintiún palabras, pregúntese, ¿puedo decir esto mismo con siete palabras? Pero cuidando que la idea central de su frase nunca se pierda. Una diferencia entre un buen mensaje y un excelente mensaje, es la manera en que se condensa el mensaje. No trate de poner todo lo que sabe, en un solo mensaje. Si usted logra condensarlo, lo que está haciendo es enfocándolo y su mensaje es mucho más claro.

Surge ahora una pregunta, ¿qué es lo que se debe reducir, qué se debe cortar?

#### 1. Reduzca el número de versículos que usará.

Cada que usted prepara un sermón, seguro que tendrá muchos más versículos que los que puede usar. Para poder llegar a usar cinco o diez versículos, realmente poderosos, para dar un sermón impactante, es seguro que deberá estudiar cincuenta u ochenta versículos. Al inicio tendrá cincuenta versículos, lo primero es reducirlos a los veinticinco mejores. Después tome los diez o los cinco mejores. Si usted tratara de usar los cincuenta, no podría usarlos todos ni podría darle forma y sabor, el mensaje se volvería muy borroso o confuso. Hay muchas semanas en el año, así que use todos los demás versículos en otros sermones. Una sugerencia, pídale a alguien de toda su confianza que lea su mensaje y que lo corte.

Cuando usted ha estado preparando su mensaje, está tan inmerso en su mensaje que no se da cuenta, realmente, qué es lo que debe cortar. Para muchos, una de las mejores personas que le pueden ayudar en esta labor puede ser su esposa o su esposo, ellos saben cuando usted está hablando demasiado. Saben muy bien cuando usted dice cosas que no debe decir.

Confíe en ellos. Muéstreles sus mensajes y pregúntele, ¿qué puedo quitar de aquí?

## 2. Reduzca el material de apoyo.

Una mala noticia; los miembros de su iglesia, no están tan fascinado en la arqueología o el estudio de las palabras griegas y hebreas, tanto como usted. A muchos, eso ni siquiera les importa. Debe usted estar bien preparado para tener el material de apoyo o el soporte que sea necesario. Esto es parte de la preparación, de la investigación. Pero, en la exposición, usted debe poner lo mínimo, sólo lo necesario como soporte de su mensaje. Así que, usted estudia todo lo que sea posible, pero dice lo mínimo necesario. Recuerde, la predicación no tiene por objetivo dar una clase de seminario, ni una clase de lingüística o geografía o arqueología. El propósito de la predicación es cambiar vidas.

Cuando usted va con el médico, no quiere que él le diga toda la historia de su enfermedad, su nombre médico y las investigaciones que han hecho al respecto. Usted quiere que le diga qué tiene, en palabras entendibles y cómo se le quita el dolor. Así mismo en la predicación, la gente no necesita saber toda la arqueología que usted conoce, ni toda la lingüística que usted conoce, ellos lo que necesitan porqué su vida está hecha un caos y cómo pueden resolverla. Ellos van a la iglesia por un diagnóstico y por un remedio. Cuando la gente se aburre de lo que está oyendo, hacen lo mismo que cuando están frente a la televisión viendo un programa aburrido, ¡cambian de canal! Empezarán a pensar en muchas otras cosas, menos en su sermón.

*Nota: Al describir en muchos detalles el texto se diluye su poder.*

Hay dos mitos en la predicación: Se piensa que entre más detalles de sobre el texto bíblico, lo estará haciendo mejor y entre más lento vaya en el texto, esto es, si va versículo por versículo, palabra por palabra, su predicación será más profunda. Estos sólo son mitos.

***Más no significa mejor.***

***Más lento no significa profundidad.***

A mucha gente no le importa todo el significado que hay detrás de un texto, a ellos les importa el significado que puede tener para sus vidas. Si usted ha sufrido un accidente en su auto y está en el hospital, en la sala de emergencias, teniendo una hemorragia, a usted no le interesa la falla técnica que hubo en el automóvil, o la composición química del neumático y su reacción frente al pavimento mojado. A usted lo que le interesa es que le detengan la hemorragia y que le atiendan las heridas. Los domingos por la mañana, mucha gente llega a la iglesia como llegando a la sala de emergencias de un hospital, están heridos, adoloridos, sangrando, con sus vidas fracturadas. Ellos no quieren información, necesitan aquello que les puede sanar sus vidas.

*“Mucha predicación tiene demasiado cerebro y poca experiencia personal.”*

*Howard Hendricks*

Si usted quiere tocar a la gente, tiene que ir más allá de su cerebro. La gente no necesita más información, necesita más significado para sus vidas.

## 3. Reduzca sus puntos.

El tiempo que usted captura la atención de los escuchas es muy reducido. Ellos no permanecerán todo el día en la iglesia y mucho menos escuchándolo. Al reducir sus puntos,





usted estará enfocando mejor la atención de su mensaje. La concentración trae poder. La luz concentrada a través del cristal de una lupa, puede encender un fuego. Si usted la concentra más, haciéndola un rayo láser, usted puede cortar el metal. La concentración es poder. Si usted reduce sus puntos del sermón, se concentrará mucho mejor y su sermón será más poderoso.

#### **4. Reduzca sus citas e ilustraciones.**

Hay que reducir las ilustraciones para que puedan hacer un buen y gran impacto.

## AGRUPE

Así como una buena comida consta de varios tiempos; una sopa, un plato fuerte y un postre, un buen sermón debe tener bien definidas sus partes. Así como un buen viaje, demanda de un buen despegue, un buen vuelo y un buen aterrizaje, el sermón debe tener un buen despegue con la introducción y un buen aterrizaje con la conclusión.

### **1. SU INTRODUCCION**

Durante la preparación del mensaje, usted agrupa todas las ideas que tienen que ver con el título del mensaje. Pero la introducción se prepara hasta que ha terminado por completo el mensaje. Pues cuando lo ha terminado, usted sabe perfectamente bien acerca de lo que va a hablar. Hasta este momento está listo para preparar una buena introducción. Pues es aquí donde la gente debe ver hacia donde quiere ir.

Vea, cuatro Propósitos de la Introducción.

#### **A. Conectar con su audiencia.**

Esta es la primera labor. Si no se conecta con la audiencia, ellos no lo van a oír. Debe establecer una relación con la audiencia antes de solicitar una respuesta. Usted debe establecer una relación antes de obtener una respuesta.

#### **B. Ganar su atención.**

Con la introducción, usted obtiene la atención de su auditorio. Con la introducción levanta su curiosidad. Empieza a guiarlos a tener hambre, a que ellos estén listos para escucharlo. Usted sólo tiene tres minutos para guiar a la gente a decidir si van a escuchar el resto de su mensaje. Dicen los estudiosos que en los primeros tres minutos de una exposición, la gente se conecta o se desconecta. La gente decide en esos tres minutos si lo que usted tiene que decirles es valioso o no. Haga una prueba en su próxima predicación. Observe a la gente después de los primeros tres minutos, o ha captado su atención, o estarán haciendo garabatos, buscando otros pasajes bíblicos o empiezan a murmurar o platicar con sus vecinos. Algunos, de plano, se van a levantar y se van a salir.

#### **C. Introducir el propósito del mensaje.**

El mensaje es el puente entre las verdades eternas de la Biblia y las necesidades reales de la gente. Si el sermón es ese puente, la introducción es la primera parte de la construcción de ese puente. Si usted no construye esa primera parte sólidamente, el resto del puente se va a caer.

## D. Para contestar la pregunta: ¿Por qué debo escuchar?

La gente que va a la iglesia es escéptica. Ya saben que va a ir a la iglesia, que usted se pondrá de pie y les dará un sermón. Lo pensarán consciente o inconscientemente, pero lo pensarán, ¿por qué yo debo escuchar todo lo que el pastor me quiere decir? Usted debe contestar esa pregunta, poniéndose en los zapatos de su audiencia.

Hay algunas cosas que debe evitar en su introducción.

1. Evite introducciones muy elaboradas.
2. Nunca inicie con una discusión, con algo que guíe al debate.
3. No inicie un mensaje pidiendo disculpas por que no tuvo mucho tiempo para prepararse. Nadie le escuchará.

## 2. SUS TRANSICIONES.

Debe agrupar sus cambios, cómo va de un punto a otro. Es como al manejar un auto, hay gente que al manejar hace los cambios muy suaves, pero hay otros que, cada que hacen un cambio, sacuden todo el auto. Algunas veces, la gente se siente así con los sermones, se va de un punto al siguiente de una manera muy brusca. A la gente le costará trabajo llegar al siguiente punto muy bruscamente. Use las palabras que ha categorizado para hacer el cambio muy suave.

## 3. SU CONCLUSION: EL LLAMADO A UN COMPROMISO

Aquí es donde se va a hacer el llamado para el compromiso en la vida de la gente. Aquí es donde se debe ejercer una presión para obtener una respuesta. Es aquí donde hay que hacer la pregunta, ¿lo harás? Sin este cuestionamiento, la predicación se diluye. Esta es una de las áreas de la predicación donde la mayoría de pastores fallan. Incluso, hay predicadores que son muy buenos en la introducción, al final no saben cómo atar la red y jalarla en la conclusión. En los tiempos bíblicos se usaban las redes para pescar.

Las redes se arrojaban al agua y, para que pudiera haber una buena pesca, había que jalar la red hacia sí. Usted como predicador puede lanzar todas las redes que quiera, puede tener una gran introducción, puede tener puntos fabulosos en su sermón, los cuales pueden ser muy claros y muy comprensibles, sus puntos pueden ser perfectamente bien preparados con aplicación, cada cosa en su sermón puede ser perfecta, pero si no jala la red, al final, si no tiene una conclusión fuerte, ha desperdiciado su esfuerzo anterior. Es aquí, donde debe dedicar un poco más de tiempo, ya que un sermón sin conclusión, es un sermón sin propósito.

En muchos países latinoamericanos, el deporte favorito por excelencia es el futbol soccer. Hay equipos que juegan maravillosamente, poseen de los más espectaculares jugadores, pero, regularmente, una de las más grandes fallas es que no meten gol. Dan 90 minutos de juego espectacular, pero si no concluyen sus preciosas jugadas con goles, no ha validos la pena, nunca van a ganar. El predicador puede manejar muy bien el mensaje, puede tener muy buenas habilidades para elaborar el mensaje, pero si no lanza, al final, su tiro, no va a ganar vidas transformadas. Las vidas transformadas vienen de grandes conclusiones



## ERRORES QUE EVITAR

Aquí tiene algunos errores que evitar al manejar sus conclusiones.

### 1. No haga un resumen de su mensaje.

La conclusión es mucho más que sólo hacer un resumen del mensaje.

### 2. No diga en conclusión a no ser que sea verdad.

No diga que concluirá a menos que sea verdad. Muchos predicadores dicen, “en conclusión...” y se extienden por grandes minutos. Eso no es una conclusión. Cuando la gente oye, “en conclusión...” la gente cree verdaderamente que lo va a hacer. Así que la gente le dará uno o dos minutos antes de apagar se cerebro. ¿Cómo aprende a concluir efectivamente? Necesita hacer como los pilotos de aviones. Cuando están aprendiendo a volar, lo que más practican son los aterrizajes, es lo mismo que tienen que hacer los predicadores, practicar vez tras vez el aterrizaje, la conclusión. Pero no lo haga durante su predicación. Hágalo en su preparación, Durante la predicación, muchos parecen que están aterrizando y de repente, vuelven a despegar, vuelven a aterrizar y despegan nuevamente. No lo haga, pierde la atención de la gente, los confunde y no logra nada.

### 3. No culpe al tiempo al necesitar concluir.

Cuando hay quien dice que no tiene tiempo para concluir, lo más seguro es que no es verdad, y lo que pasó es que no redujo suficientemente. Usted sabía cuanto tiempo tenía para su mensaje, y eso lo sabe cada domingo que predica.

### 4. No introduzca algo nuevo en su conclusión.

### 5. No añada otro punto que usted desee haber dicho en su sermón. Esto sólo confunde a la gente.

## ¿QUÉ ES LO QUE DEBE HACER EN SU CONCLUSIÓN?

### 1. Siempre apunte a Cristo de alguna manera.

No importa lo que haya predicado, siempre señale hacia Cristo, enfóquese en Jesucristo. Jesucristo, en su conclusión, siempre le dará una fuerte conclusión. Jesucristo siempre será la respuesta a la vida de las personas. El primer paso para recibir la ayuda necesaria para la vida es hacer un compromiso personal con Jesucristo.

### 2. Termine con intensidad.

Para este punto, usted debe haber puesto todo su corazón. Ponga cada latido de su corazón en el mensaje y la conclusión. La conclusión debe ser el punto más emocional de su mensaje. Es como en la música. La conclusión es como un creciendo en la música. Se va creciendo, creciendo y creciendo hasta llegar al punto máximo, es el clímax. Durante el sermón usted ha creado algo en la mente, ha tocado sus emociones y ahora, usted va a retar su voluntad.

Usted debe recordar que cada que concluye un mensaje, hay algo eterno en juego.

### 3. **Tenga el valor de pedir una respuesta específica.**

No deje que la gente se vaya y piense simplemente en su sermón, tenga el valor de retarlos.

- Para pedir una respuesta específica, piense, ¿qué objeciones puede tener la gente? Su reto será la respuesta a esas objeciones.
- Use, también lo que se llama una “indignación indirecta”. ¿Recuerda lo que hizo el profeta Natán con David? Lo llevó a un punto en el que se indignó por la historia que le había contado, hasta que al final le mostró que él (David) era el protagonista de la historia. Usted puede hacer lo mismo durante la conclusión. Levanta un sentir de fuerte moralidad en la gente y entonces les reta a compararse consigo mismo o de plano, decirles, “Tú eres este...”
- Puede utilizar la súplica. Muéstreles cómo sería su vida si obedecen y pídeles que lo hagan.
- Motive durante su conclusión. Mucha gente piensa durante la predicación, “yo no puedo hacer eso...” Así que usted los motiva durante su conclusión. Dígalos: “Tú puedes hacerlo, con el poder de Dios y su ayuda, ¡claro que puedes! ¡Adelante!”

### 4. **Hágalo Personal.**

La gente que está escuchando puede pensar que sólo les está hablando a ellos. Puede recordar alguna vez, cuando después del sermón, alguien se le acercó para decirle: “Pastor, alguien le vino a contar mi vida...” Esto se logró, solamente basado en la forma en que concluye su sermón. Disminuya la voz, y hable en segunda persona del singular: “bueno, tú ya sabes lo que quiere y pide Dios de ti, ¿qué vas a hacer al respecto...?”

## MANERAS DE CONCLUIR

- Repita sus puntos con fuerza y de manera personalizada.
- Use ilustraciones motivacionales.
- Use Preguntas punzantes.

### **LAS MEJORES CONCLUSIONES SON UNA SORPRESA.**

Esto es exactamente lo que hacen las películas de suspenso, siempre hay alguna sorpresa al final. A veces, la gente ya sabe qué es lo que viene al final y ha perdido la expectación. Siempre es agradable y motivante recibir sorpresas y esto es aplicable a la predicación.

- **Desarrolle su oración de cierre.**

Piense bien lo que va a decir en su oración de cierre, pues si no lo hace, semana tras semana, va a orar de la misma manera. Si le gente oye lo mismo cada semana, eso los lleva a dejar de oír. Esta es la oportunidad de llevarlos a un compromiso.



- **Reescriba su conclusión después del primer servicio.**

Si usted tiene dos servicios y, por consiguiente tiene que predicar dos veces, vuelva a escribir su conclusión. Una vez que ha predicado el primer mensaje, ya sabe cómo se siente y, tiene aquí la oportunidad de mejorarlo. Cada que predica el mismo mensaje, puede ir perfeccionando su conclusión y el mensaje total.

- **Siempre ofrezca una oportunidad para recibir a Cristo.**

Siempre espere una respuesta de la gente. Debe tener la expectativa de que alguien reciba a Cristo, siempre de esa oportunidad. Recuerde lo que se mencionaba con anterioridad, muchos predicadores lanzan la red, pero al final no la jalan. ¿Usted, sí lo hará?

### *CÓMO HACER UNA INVITACION QUE MOTIVE COMPROMISOS*

Algunas congregaciones, acostumbran a hacer una invitación al compromiso, invitando a la gente a levantar la mano, ponerse de pie o pasar al frente. Hoy en día, por las diversas condiciones físicas de los lugares de reunión, esto viene a ser poco práctica. Una ayuda sería utilizar las tarjetas de compromiso, que podrían ser las mismas que utiliza para recopilar los datos de las personas. Sólo que colocando campos especiales para anotar el compromiso con Cristo que están haciendo en ese día. Pero, sea como fuere la forma en que usted quiera que muestren su deseo de compromiso, tome en cuenta lo siguiente:

- **Claramente explique cómo quiere que ellos respondan.**

La gente que va a la iglesia, muchas veces no sabe realmente lo que está sucediendo allí o lo que usted está diciendo. Así que, lo que quiere que haga la gente o a lo que quiere que se comprometan, hágalo de la manera más simple posible.

- **Planifique su invitación.**

Dedique tiempo a esta planificación y escríbala.

- **Dirija a los que aún no han creído, en una oración modelo.**

Guíe a los que no son creyentes a un modelo de oración. Usted tiene que ayudar a la gente a comprender qué es lo que van a orar. La mayoría de las personas no va a orar para pedirle a Cristo que venga a su corazón, no porque no quiera, sino porque no sabe cómo hacerlo. A ellos les da temor decir algo que esté equivocado. Entonces, usted debe guiarlos en lo que deben de decir en su oración.

- **No alargue la invitación.**

Cuántas veces se escuchan predicadores que tardan demasiado esperando que más personas acepten el compromiso de recibir a Cristo. Cuando se extiende en su invitación, lo único que está creando es un ambiente de presión y la presión va en contra de que la gente tome decisiones. Se convierte en una batalla de las voluntades; la voluntad de la gente y la del predicador. Mientras más oportunidades les de a la gente de decir no, más veces dirán, no. Recuerde este principio: "si el fruto ya está listo, maduro en el árbol, usted no tiene que arrancarlo,

sólo debe tocarlo y caerá en su mano.” Sólo es asunto de tiempo, para que el Espíritu Santo termine la obra en su corazón.

- **No cree barreras artificiales.**

Algunas cosas que se dicen en la invitación pueden convertirse en barreras artificiales para las respuestas. Por ejemplo, algunas gentes se avergüenzan por pasar al frente o levantarse de sus asientos y, en determinado momento, esto crea una barrera artificial. Jesús nunca pidió ir caminando de un punto a otro para recibir la salvación.

- **Ofrezca una mesa con material de seguimiento.**

Para aminorar el temor de la gente de mostrarse públicamente, si usted crea una tarjeta de compromiso, puede decir a los que aceptaron a Jesús, “si usted hizo una decisión de recibir a Cristo, vaya a la mesa en la parte posterior...” Cuando han llegado allí, hay gente que puede platicar con ellos acerca de su relación con Cristo Jesús, para animarlos. Entonces también se les da material par caminar con Cristo.

- **Espere que las personas respondan.**

Estamos en una batalla espiritual y es necesario batallar con fe. Si usted no espera que la gente responda a su predicación, entonces, ¿qué caso tiene volver a predicar? Debe esperar que la gente de una respuesta

#### **4. SU TITULO: Usualmente es la ultima cosa en la que debe pensar.**

Una vez que ya conoce todos los puntos de su mensaje, ha preparado una buena introducción y una excelente conclusión, ahora ya sabe perfectamente bien de que se trata el mensaje. Es ahora el momento de definir el título. Cuando ya tenga un título tentativo es necesario preguntarse: este título ¿implica Buenas Nuevas? ¿Por sí mismo tiene sentido? ¿Tiene buenas noticias y está claro para la gente? El título debe responder claramente a estas dos preguntas.

### *Predicación Conducida con Propósito*

Coleccione y Categorize

Reflexione e Investigue

Aplique y Arregle

Forma y De Sabor

Reduzca (Trim) y Agrupe

*“Esfuézate por presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse y que interpreta rectamente la palabra de verdad.”*

*2 Timoteo 2:15*

## PLANIFICANDO SU PREDICACION

*Predica la Palabra; persiste en hacerlo, sea o no sea oportuno; corrige, reprende y anima con mucha paciencia, sin dejar de enseñar. 2 Timoteo 4:2*

Pablo dice a Timoteo: **“prepárate...”** Usted no se prepara si no planea. ¿Puede usted reconocer la diferencia entre una comida bien preparada y otra que no lo está? ¿Una cena que ha tomado mucho tiempo en cocinarse y otra que no tuvo el tiempo suficiente? Si sólo se alimenta con comida rápida, no estará tan saludable. Tampoco tendrá una iglesia saludable si sólo la está alimentando con comida rápida. **¡Prepárese!**

Una iglesia no puede crecer con Sermones estilo **“Comida Rápida.”**

Cuando hay mensajes cortos, no preparados, la realidad es que se está engañando a la iglesia. Hay mucha predicación carente de lógica y ello habla de carencia de preparación en su mensaje. Hay quienes, han pensado que la espiritualidad va de la mano con la espontaneidad. Se piensa que por planificar su mensaje, ello frena la manifestación del Espíritu Santo. Esto no es verdad, usted debe planificar. Veamos algunas razones para planificar:

### **PLANIFICAR ES BIBLICO**

- **Dios planifica** (Efesios 1:11)

Dios planificó la creación, la salvación y tiene un plan para cada vida.

- **Jesús planificó su ministerio.** (Lucas 4:43, 13:33, 19:5; Juan 10:16, etc.)

En muchos lugares del Nuevo Testamento encontramos a Jesús diciendo: “Yo debo hacer...” “Yo debo ir...”

- **Pablo planificó su ministerio** (Romanos 1:13, 15:24; 2 Corintios 1:15-16 etc.)

- **La Biblia nos dice que planifiquemos.**

*Los planes bien pensados: ¡pura ganancia! Los planes apresurados: ¡puro fracaso!  
Proverbios 21:5*

Siempre que usted planifica, tendrá un ahorro de tiempo considerable. No tendrá que perder mucho tiempo vagando y divagando, ni preocupándose acerca de lo que va a decir el próximo domingo. Podría usted pensar: “mi interés está en predicar para las necesidades de mi iglesia, entonces yo debo observar muy de cerca, lo que sucede en ella.” Planificar es creer que Dios sabe lo que pasa en su iglesia y, no sólo eso, sino también lo que pasará en el futuro de ella. El es omnisciente.

### **LOS BENEFICIOS DE PLANIFICAR**

1. **Planificar ayuda a ofrecer una dieta balanceada.**

Le ayuda a equilibrar su enseñanza y el compromiso con los cinco propósitos de la iglesia.

## **2. Planificar nos permite coleccionar con tiempo suficiente.**

Así no estará angustiado sobre los materiales de apoyo que usará en su predicación. ¿Qué prefiere, tener cinco meses para preparar una buena ilustración o sólo cinco minutos?

## **3. Planificar nos permite ser más creativos.**

Cuando planifica, usted puede tener creatividad para incluir más ayudas como, videos, dramas o mejores ilustraciones.

## **4. Planificar nos permite edificar el momentum.**

Esto le permite hacer predicaciones en serie. A veces es difícil llevar a la congregación al compromiso en un solo mensaje, pero si planea series de mensajes sobre el mismo tema, usted puede llevarlos a algún lugar a través de esos mensajes.

## **5. Planificar nos permite aprovechar días especiales para evangelismo.**

Si planifica, puede preparar para los días especiales en los que la gente es más receptiva a las invitaciones para ir a la iglesia y allí anunciar que la siguiente semana continuará con la segunda parte de lo que se habló. Regularmente, la gente regresa.

## **6. Planificar nos permite promover el mensaje.**

Cuando anuncia por adelantado los temas que va a predicar, la gente se siente motivada a invitar a sus familiares y amigos, porque saben que el tema que se tocará es pertinente para las vidas de sus invitados.

## **7. Planificar nos permite disminuir el estress.**

Sin plan hay nerviosismo y estress cada semana. Cada pastor sabe que la indecisión es mortal. Empiece planificando series de pocas semanas, eso le mantendrá más tranquilo.

### ***Existen tres precauciones que debe tomar acerca de la planificación:***

#### **1. Debe ser hecha basada en la oración.**

Pon en manos del SEÑOR todas tus obras, y tus proyectos se cumplirán. Proverbios 16:3  
Planear sin orar es como tratar de presumir o impresionar a Dios.

#### **2. Debe ser hecha con humildad.**

El hombre propone y Dios dispone. Proverbios 16:1  
Usted puede hacer sus planes, pero Dios tiene la última palabra.

#### **3. Ayuda involucrar a personas en las cuales confiamos.**

Cuando falta el consejo, fracasan los planes; cuando abunda el consejo, prosperan.  
Proverbios 15:22



Cuando usted planea con otra gente, usted tiene más y, muchas veces, mejores ideas. Puede tener mayor información. Por supuesto que usted tiene la decisión final, pero en la multitud de consejeros hay sabiduría.

¿Dónde comenzamos en la planificación de la predicación?

## 1. COMIENZE DONDE JESÚS COMENZO

El 90% de la predicación de Jesús fue en respuesta a las preguntas o necesidades de alguien.

Piense en los mensajes que Jesús dejó, normalmente fue la respuesta a alguna pregunta o una necesidad de alguien. Jesús siempre ministró a las necesidades de la gente y a sus corazones. Usted debe seguir este ejemplo y sensibilizar su propio corazón a las necesidades de la gente.

En su primer mensaje público de Jesús, él mostró cuál era su agenda:

### La agenda de la predicación de Jesús:

*«El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para anunciar buenas nuevas a los pobres. Me ha enviado a proclamar libertad a los cautivos y dar vista a los ciegos, a poner en libertad a los oprimidos, a pregonar el año del favor del Señor.» Lucas 4:18-19*

Un sermón que no llena las necesidades humanas no es un sermón. Esto es lo que Pablo dice en el siguiente pasaje:

*En cambio, el que profetiza habla a los demás para edificarlos, animarlos y consolarlos.  
1 Corintios 14:3*

El Predicador habla para:

Fortalecerlos = **Edificarlos.**

Motivarlos = **Animarlos.**

Confortarlos = **Consolarlos.**

En cada mensaje que se predique se deben llenar las anteriores necesidades, porque Dios siempre le habla a las necesidades del ser humano.

La gente tiene necesidades tales como:

1. ¿Cuál es el significado de la vida?
2. Perdón.
3. Propósito.
4. Valor.
5. Tomar decisiones correctas.
6. ¿Por qué suceden cosas malas?
7. Fe.

8. Esperanza.
9. Amor.

Tanto el Antiguo como el Nuevo Testamento ilustran la verdad teológica que **Dios se revela al hombre de acuerdo a sus necesidades**. Y así es como él revela sus nombres:

Ejemplos: Los “nombres” de Dios

Para aquellos que necesitaban:

Un milagro....	Él se reveló como: Jehovah-Jireh (Yo Soy tu proveedor)
Confort...	Él se reveló como: Jehovah-Shalom (Yo Soy tu Paz)
Salvación...	Él se reveló como: Jehovah-tsidkenu (Yo soy tu justicia)

## 2. EMPIEZA DONDE LA BIBLIA DICE QUE EMPIECES.

*Eviten toda conversación obscena. Por el contrario, que sus palabras contribuyan a la necesaria edificación y sean de bendición para quienes escuchan.*

*Efesios 4:29*

Dice que hablemos sólo de aquello que es de ayuda para cubrir las necesidades de la gente, de modo que aquellos que escuchan sean beneficiados. Esto significa buena comunicación. Para la buena comunicación usted siempre inicia con aquél que va a recibir el mensaje. Jesús fue un maestro en asuntos de comunicación. El secreto de su comunicación se encuentra en el siguiente pasaje.

*“Jesús conocía sus pensamientos...”Lucas 11:17*

Jesús sabía lo que sus escuchas estaban pensando. Él sabía lo que era importante para la gente. Así que la primera pregunta que debes hacerte es, ¿quién es tu audiencia? Debe tener una idea de quién va a estar allí el domingo escuchándolo. Entonces, debe preguntarse tres cosas respecto a su auditorio:

- ¿Cuáles eran sus necesidades?
- ¿Cuáles eran sus dolencias?
- ¿Cuáles eran sus intereses?

Usted se puede volver loco si trata de contestar a todos los pensamientos e ideas que vienen a su mente durante su vida. Dios puso un filtro en su cerebro colocado en la base del cráneo, el cual filtra todo aquello que no es de importancia para nuestra vida. De esa forma, Dios protege nuestra mente para que no sea sobrecargada. Este se llama Sistema de Activación Reticular.

Miles de mensajes asaltan tu cerebro cada segundo. Todo lo que ves, oyes, hueles, sientes y tocas es un mensaje entrando tu cerebro. El Sistema de Activación Reticular filtra todos estos mensajes y decide cuáles reciben prioridad.



## **SAR: SISTEMA DE ACTIVACION RETICULAR**

Tres cosas que deben llamar nuestra atención:

1. Cosas que valoramos.
2. Cosas que son inusuales y únicas.
3. Cosas que nos amenazan.

Estas cosas son de gran importancia para los predicadores. Cuando piense en su audiencia conéctese con ellos y pregúntese, ¿Qué es lo que ellos valoran? ¿Cuáles son sus temores? Con los comentarios, usted analiza el texto bíblico, pero solamente usted puede analizar a su congregación. Solamente usted puede descubrir, qué es lo que el Sistema de Activación Reticular está enfocando en el cerebro. Usted puede hablar de muchos datos en su predicación, pero si no tiene relevancia con lo que el cerebro de su audiencia tiene enfocado, será filtrado y desechado.

Establezca en su mente:

- ¿Dónde se encuentra su congregación en este momento?
- ¿Dónde debe estar en el futuro?
- ¿Qué necesitamos decir para ayudarla a que llegue donde debe estar?

## **COMO DESCUBRIR LAS NECESIDADES DE SU CONGREGACION**

### **1. ESCÚCHELOS A ELLOS.**

¿Qué le están diciendo en las conversaciones? ¿Qué le dicen cuando platica con ellos? Préstele atención a todo lo que le dicen.

### **2. HAGA UN INVENTARIO DE SU GENTE.**

Haga una encuesta entre su gente.

#### **PREGUNTAS QUE PUEDE HACER:**

- ¿Qué preguntas te gustaría hacerle a Dios?
- ¿Cuál es el estrés mayor en tu vida?
- ¿Cuáles son los asuntos más relevantes de tu matrimonio?
- Complete: ¿Qué le puede decir a alguien cuando (llene el espacio en blanco)?

Las respuestas que usted de a las preguntas de su gente, son temas para su predicación. Sólo búsquelos solución en la Palabra de Dios y tendrá temas, que llegarán a la vida de su gente, para varios meses.

### 3. IMAGINE, PIENSE Y ORE.

PIENSE ACERCA DEL PERFIL DE SU CONGREGACION CUALES SON SUS...

- RESPONSABILIDADES EN LA VIDA
- NECESIDADES MÁS PROFUNDAS
- PROBLEMAS MÁS COMÚNES
- SUS MAYORES TEMORES Y PREOCUPACIONES
- LOS PECADOS Y TENTACIONES MÁS COMÚNES
- LAS MÁS GRANDES OPORTUNIDADES

Para ser fiel a la Escritura y cumplir con el propósito de la predicación, usted debe tratar con los anteriores asuntos. Debe conocer, orar y pensar, cómo resolver estos grandes asuntos que aquejan a su congregación.

## CÓMO HACERLO

### 1. Durante el año anterior recoja ideas en: “Su Archivador Especial”

Aquí está la importancia de archivar ideas, preguntas, historias acerca de las necesidades de su gente.

### 2. Retírese por un par de días y planifique medio año:

En su retiro personal, pregúntese: ¿Cuál es el Dios en el que yo quiero que crean? La idea es que usted, durante este tiempo, piense en qué series debe de predicar en función de la información obtenida. No se preocupe, por aquí determinar detalladamente todo lo que va a predicar, pero sí, obtenga los grandes temas que pueden ser los temas para sus series de sermones.

Meta: No la organización del horario de cada semana pero los temas de una serie a seguir.  
“Planificar con espontaneidad”

### 3. Al enrolarse en la tarea de planear, usted necesita tomar...

- SU BIBLIA
- EL RESULTADO DEL INVENTARIO DE LA CONGREGACION
- SU ARCHIVADOR ESPECIAL
- SU CALENDARIO

4. Piense en las necesidades de las personas y haga una lista de lo que se acerca de las personas a las cuales le estará predicando este año próximo (Nuestra cultura y contexto) ¿Qué necesita predicarles durante el próximo año?

### 5. Ore y le pregúntele a Dios...

- ¿Qué quieres enseñarle a estas personas en este próximo año?
- ¿Dónde quieres llevarlos?
- ¿Qué debemos enfatizar para tener salud, balance y crecimiento?
- ¿En que área debemos crecer como iglesia? (aspecto corporativo)



Piense en el propósito de la iglesia y cómo debe enfatizarlos...  
Usted se pone a orar sobre estas preguntas y, seguro que Dios le responderá.

## 6. Trate de identificar de 8 a 12 series para el año.

A veces no habrá manera de usar todas esas series. Cuando empiece a revisar esas series debe buscar:

- **Un contenido balanceado.** Trate sobre diferentes aspectos un toda su programación, no se enfoque en uno solo, balancéelo; doctrina, ética, ministerio, servicio, etcétera.
- **Balance en estilo.** Puede hacer diferentes series, por ejemplo sobre la vida de Jesús, a través de los milagros de Jesús, etcétera.
- **Balance en tono** (1 Corintios 14:3)

Solo **confortar y no retar** produce una iglesia sin fuerza.  
Solo **retar y no confortar** produce una iglesia cansada.

Si la gente viene cada semana y los golpea, la gente se cansa. Identifique el estado emocional de cada mensaje. Pregunte: ¿Este es un mensaje que fortalecerá (edificará), motivará (animará) y consolará (confort)?

- **Balancee en cubrir los 5 Propósitos**

No se preocupe si usa un sermón viejo, que fue efectivo en un tiempo, si lo actualiza, puede tener impacto. Si lo predicó hace tres años y su iglesia es una iglesia saludable, este domingo habrá gente que estuvo hace tres años y también mucha gente que no estaba, que es nueva, que se va a beneficiar.

## COMUNICACIÓN PARA CAMBIAR VIDAS

### Entregando un Mensaje que Impacte

¿Cómo va a entregar su mensaje de modo que tenga un mayor impacto en la gente?

El sabio de corazón controla su boca; con sus labios promueve el saber. Proverbios 16:23  
Siempre se quiere ser más persuasivo, así que se tiene que pensar cómo es que se debe de decir. Las palabras de los sabios son como agujones. Como clavos bien puestos son sus colecciones de dichos, dados por un solo pastor. Eclesiastés 12:11

### Historial: Por qué debe cambiar su estilo de predicación?.

Debe hacer un alto en su vida como predicador y evaluar si las vidas de la gente que lo escucha están siendo cambiadas. ¿Será que sólo está predicando información y no aplicación? Si no está logrando vidas cambiadas, debe ser importante hacer algún cambio en su predicación. Maxwell dice: "No espere resultados diferentes haciendo las mismas cosas." Tiene que volver la vista al mejor modelo de predicación que existe hoy en día.

Este es Jesucristo.

## NUESTRO MODELO DE PREDICACION: JESUCRISTO

El que me rechaza y no acepta mis palabras tiene quien lo juzgue. La palabra que yo he proclamado lo condenará en el día final. Yo no he hablado por mi propia cuenta; el Padre que me envió me ordenó qué decir y cómo decirlo. Juan 12:48 - 49

El Padre le mostró lo que había de decir y además cómo decirlo. El contenido del mensaje y la forma de entregar el contenido vinieron del Padre.

### OCHO PREGUNTAS QUE DEBE HACER CUANDO ESTE PREPARANDO UN MENSAJE

#### I. ¿A QUIÉN LE ESTARÁ PREDICANDO?

Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles. Todo esto lo hago por causa del evangelio, para participar de sus frutos. 1 Corintios 9:22-23

Jesús y el apóstol Pablo, siempre iniciaban con su audiencia. Jesús conocía sus pensamientos, Pablo se identificaba con la gente, buscaba terreno común y de eso era lo que hablaba. Los mejores vendedores no son los que mejor conocen su producto, sino los que mejor conocen a sus clientes y a sus necesidades.

Eviten toda conversación obscena. Por el contrario, que sus palabras contribuyan a la necesaria edificación y sean de bendición para quienes escuchan. Efesios 4:29

#### TRES COSAS QUE DEBEN TENER NUESTRA ATENCION: (SISTEMA DE ACTIVACION RETICULAR)

1. COSAS QUE VALORAMOS
2. COSAS QUE NOS AMEDRENTAN O ATEMORIZAN
3. COSAS UNICAS

#### II. ¿QUÉ DICE LA BIBLIA ACERCA DE LAS NECESIDADES?

Use el Método de Predicación Conducida con Propósito para elaborar (CRAFT) su sermón.

Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia, 2 Timoteo 3:16

Tiene que hacer referencia a lo que la Biblia dice respecto a las necesidades de la gente. Tiene que ver cómo lo hizo Jesús. Jesús siempre hablo acerca de las necesidades, dolencias y los intereses de las personas:



*«El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para anunciar buenas nuevas a los pobres. Me ha enviado a proclamar libertad a los cautivos y dar vista a los ciegos, a poner en libertad a los oprimidos, a pregonar el año del favor del Señor.» Lucas 4:18-19*

Vea todo el beneficio de la predicación de Jesús. Eso debe ser también aplicable a su propia predicación. ¿No son cosas maravillosas? Y, como resultado, ...las multitudes seguían a Jesús a donde quiera que fuera; porque él les estaba hablando a sus necesidades. Cuando usted hable a las necesidades de la gente, las multitudes, también le van a seguir. No malentienda, no tenemos que hacer la Biblia relevante, ya lo es. Pero sí tenemos que demostrar su relevancia al aplicarla a las necesidades de hoy.

### III. ¿CUÁL ES LA MANERA DE DECIRLO MAS PRACTICAMENTE?

Ser cristiano es tener un estilo de vida. Vean el siguiente versículo:

No se contenten sólo con escuchar la palabra, pues así se engañan ustedes mismos. Llévela a la práctica. Santiago 1:22 (NVI)

Jesús siempre fue y es práctico, porque su propósito siempre es cambiar comportamientos. Vea el siguiente versículo:

El que se compadeció de él —contestó el experto en la ley. —Anda entonces y haz tú lo mismo —concluyó Jesús. Lucas 10:37

Jesús dijo: “ahora que ya sabes lo que tienes que hacer, ve y hazlo.” Si el propósito de la predicación es vidas cambiadas entonces la aplicación es la labor primaria de la predicación.

Tú, en cambio, predica lo que va de acuerdo con la sana doctrina. Tito 2:1

No es suficiente solo interpretar el texto. Tiene que ayudar a la gente a aplicarlo en una forma práctica. Pablo le dice a Tito que predique el comportamiento que va de acuerdo con el estilo de vida que Jesús quiere.

### CÓMO HACER SU PREDICACION PRACTICA

**A. Siempre apunta a una acción específica.** Hasta que lleve a la gente a realizar alguna acción específica es que va a suceder algo en sus vidas, si no lo hace, no sucederá nada en ellos.

...enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo. Mateo 28:20

**B. Dícales porqué.** ¿Qué es lo que va a pasar si ellos hacen ese cambio en su vida? Explíqueles los beneficios de ese cambio.

**C. Muéstreles cómo.** Esto es lo que la gente necesita. No necesitan una profunda interpretación, ellos necesitan una aplicación más clara.

...para adquirir sabiduría y disciplina; para discernir palabras de inteligencia; Proverbios 1:2

Aquí es donde le enseña a la gente como aprender y como vivir en ciertas circunstancias. Muchos de los pasajes bíblicos se explican por sí mismos. Lo que la gente necesita es la aplicación. Por ejemplo, la Biblia dice: “Ama a tu prójimo como a ti mismo...” Esto no necesita mucha interpretación, pero la gente sí necesita cosas prácticas para hacer, para vivir este pasaje.

Cuando oyeron esto, todos se sintieron profundamente conmovidos y les dijeron a Pedro y a los otros apóstoles: —Hermanos, ¿qué debemos hacer? Hechos 2:37

Después de tantos mensajes hoy en día, la gente sigue haciendo la misma pregunta, ¿qué es lo que debemos hacer? ¿Puede la gente comprender lo que usted quiere que hagan? Ellos comprenden el mensaje que la Biblia les da pero, su pregunta es, ¿cómo lo hago? ¿Cuáles son los pasos prácticos para darlos? Usted debe decirles cómo hacerlo y debe decírselos paso a paso. La gente busca respuestas prácticas, no quiere solamente el diagnóstico, la gente quiere saber qué hacer para estar sano.

Necesitamos una predicación que les diga a las personas más cómo hacer y menos qué hacer.

El SEÑOR aborrece a los de corazón perverso, pero se complace en los que viven con rectitud. Proverbios. 11:20

El sabio les enseña a otros cómo vivir. ¿Quieres ser un predicador sabio? Enséñales a las personas cómo vivir, cómo hacer las cosas que cambiarán sus vidas.

#### IV. ¿CUÁL ES LA MANERA MAS POSITIVA DE DECIRLO?

*Al sabio de corazón se le llama inteligente; los labios convincentes promueven el saber.  
Proverbios 16:21*

**Los sermones negativos llenan la iglesia de personas negativas.** Cuando se es agresivo u ofensivo a la hora de predicar, la gente deja de oír. El Evangelio ha llegado a tener una imagen negativa en nuestra sociedad, porque al predicar se dice: “estas son las verdades del evangelio...” y, normalmente se empieza a hablar sobre cosas malas o negativas. De esta forma, la mayoría de las iglesias son más conocidas por aquellas cosas con las que están en contra, que aquello que favorecen. Aprenda esta verdad, sermones negativos, llenan las iglesias de gente negativa. Usted atrae aquello que usted predica. Si siempre se predica de una manera negativa, la gente tomará esa forma de ser.

Vea este pasaje: Oren para que yo lo anuncie con claridad, como debo hacerlo. Compórtense sabiamente con los que no creen en Cristo, aprovechando al máximo cada momento oportuno. Colosenses. 4:5-6

Usted necesita hablar con la gente poniéndose de acuerdo, necesita dejar la agresividad. **Jesús nunca trato de convertir a las personas con rabia.** ¿Recuerda, usted, alguna vez en la que Jesús la haya dicho a alguna persona pecador? Seguro que no. Jesús nunca trató de convencer a nadie a través de la ira. Incluso dijo que no había venido a condenar a nadie.





Solamente haga la siguiente prueba en su casa, repítale vez tras vez a alguien: “Hazlo, hazlo, hazlo, hazlo...” y observe la reacción. ¡Eso no resuelve nada! Si usted cada semana, en su predicación, reclama, reclama y reclama, eso sólo logra que la gente se ponga a la defensiva.

Nuestro mensaje básico para los no alcanzados son Las **Buenas Nuevas**. Su mensaje principal para la iglesia siguen siendo las Buenas Nuevas, el Evangelio. Así que, cuando prepare su mensaje, pregúntese:

1. ¿El mensaje que está compartiendo son **Buenas Nuevas**?
2. ¿El título del sermón implica Buenas Nuevas?

...que sus palabras contribuyan a la necesaria edificación y sean de bendición para quienes escuchan. Efesios 4:29a

### ¿Cómo predicar en contra del pecado de tal manera que promueva una alternativa en justicia?

Usted predica a favor de las cosas correctas, promuévalas en su sermón. Por ejemplo, predique a favor de la fidelidad en el matrimonio, en lugar de predicar contra la infidelidad. Usted debe predicar acerca de la integridad, en lugar de predicar contra la corrupción. Ese fue el ejemplo de Jesús, ¡“Un mensaje positivo.”! ¿Qué se hace entonces? Sólo cambie la forma de las palabras. Un poco de tiempo para preparar su mensaje de una manera positiva, puede hacer una gran diferencia.

### ¿Cómo predicar pasajes negativos con una actitud de humildad y amor?

Usted no debe predicar con una imagen de superioridad, hágalo con humildad y amor, ya que todos vamos en el mismo barco. Cuando hable sobre pasajes negativos, identifíquese con ellos. Sería valioso que les dijera, cuando esto sea realidad, “yo también he pasado por esto...” Muéstrelle su propia experiencia y dígales, cómo, con la ayuda de Dios, usted pudo salir victorioso. Eso cambia mucha la entrega de su mensaje. Cambie el uso de pronombres en su sermón, en lugar de usar “ustedes” use “nosotros.” Una recomendación, ¡conviértase en un predicador positivo! Esto le será un poquito más difícil, pero será más efectivo.

## V. ¿CUÁL ES LA MANERA MAS MOTIVADORA DE DECIRLO?

Todo mundo necesita motivación. Cada semana, la gente que escucha su predicación tiene tres necesidades fundamentales:

*La angustia abate el corazón del hombre, pero una palabra amable lo alegra.  
Proverbios 12:25*

Por mi parte, hermanos míos, estoy seguro de que ustedes mismos rebosan de bondad, abundan en conocimiento y están capacitados para instruirse unos a otros. Romanos 15:4

Tres necesidades fundamentales de las personas:

- Tener su fe fortalecida
- Tener su esperanza renovada
- Tener su amor restaurado

No hay ningún pecado en el deseo de la gente por sentirse bien. No es un pecado hacer que la gente se sienta bien. Observe lo siguiente, una clave para ser un predicador que motiva: “no le diga a la gente cómo es, díglele como puede ser.” Seguro, que muchos ya están cansados de vivir en derrota, ellos ya lo saben. Lo que los motiva es que les diga que ellos tienen toda la capacidad para llegar a ser todo lo que Dios quiere que sean. Y, entonces usted les dice los pasos a seguir para lograrlo.

## VI. ¿CUÁL ES LA MANERA MAS SIMPLE DE DECIRLO?

Yo mismo, hermanos, cuando fui a anunciarles el testimonio de Dios, no lo hice con gran elocuencia y sabiduría. No les hablé ni les prediqué con palabras sabias y elocuentes sino con demostración del poder del Espíritu, 1 Corintios 2:1, 4

Y con un mensaje sano e intachable. Así se avergonzará cualquiera que se oponga, pues no podrá decir nada malo de nosotros. Tito 2:8

Usted no necesita mucha oratoria. Lo que la oratoria hace es poner florecitas alrededor de la escena, es hacer la escena más dramática. Usted debe decir las cosas de una manera simple. Sólo mire a Jesús. Él dio enseñanzas verdaderamente profundas de una forma muy simple. Observe este pasaje:

Si David mismo lo llama “Señor”, ¿cómo puede ser su hijo? La muchedumbre lo escuchaba con agrado. Marcos 12:37

La gente común escuchaba a Jesús con agrado. Es, realmente fácil complicar el evangelio. A veces, parece que los predicadores complican las cosas para parecer más inteligentes. Albert Einstein dijo:

“Usted verdaderamente no entiende algo a no ser que lo pueda explicar de una manera sencilla.” Simple, no significa a la ligera. No tenga temor que le llamen un predicador simple, ese, verdaderamente sería un cumplido. El Evangelio no es complejo. ¿Sabe, que muchas de las cosas más simples, son las cosas más fuertes?

Así que:

**SIMPLE NO SIGNIFICA CARENTE DE PROFUNDIDAD O SIMPLISTA O A LA LIGERA.**

Pero me temo que, así como la serpiente con su astucia engañó a Eva, los pensamientos de ustedes sean desviados de un compromiso puro y sincero con Cristo. 2 Corintios 11:3

Por lo anterior, es necesario que simplifique su mensaje.

## ¿CÓMO SIMPLIFICAR SU MENSAJE?

1. **Condense el mensaje en una sola oración.** Si usted no puede hacerlo, entonces, su mensaje aún no es suficientemente claro.
2. **Evite el uso de términos religiosos.** Los predicadores que tienen que usar grandes palabras, grandes términos religiosos, son los que tienen grandes inseguridades. Observe la historia. Podrá ver que los grandes avivamientos se dieron cuando, las grandes verdades se pudieron poner de una forma simple, para que la gente las pudiera entender.
3. **Mantenga su bosquejo simple.** Si la gente está interesada en lo que usted está diciendo, ellos recordarán aproximadamente siete puntos de lo que les está diciendo. Pero si ellos no están interesados, no recordarán ni dos de los puntos de su sermón. Esto indica que un número adecuado de puntos a desarrollar en su predicación será entre dos y siete.
4. **Haga que sus puntos sean la aplicación de su mensaje.** Sus puntos le dicen a la gente de lo que está hablando.
5. **Coloque un verbo activo en cada punto.** Expresados de la forma anterior, le dirán a la gente lo que deben hacer. Usted quiere que sean hacedores de la Palabra y no tan solamente oidores.

## BOSQUEJOS DE CONTENIDO EN COMPARACION CON BOSQUEJOS DE COMUNICACION

Compare la diferencia entre un bosquejo de contenido y un bosquejo de comunicación. Un bosquejo con contenido solo le enseña la historia bíblica y un bosquejo de comunicación transforma las vidas. Usted debe decidir qué tipo de bosquejo quiere usar. ¿Qué quiere ser usted, un comentador o alguien que transforma vidas? ¿Por qué no mejor se convierte en alguien que comunica para transformar vidas?

Tome nota de lo siguiente, si usted quiere cambiar vidas:

Use un bosquejo que comunique la **aplicación** del texto, y no uno que solamente describa el **contenido** del texto. La Biblia debe determinar la **sustancia** del mensaje, pero las necesidades de las personas deben determinar la estructura.

Vea a continuación cómo elaborar un bosquejo de comunicación:

### UN BOSQUEJO DE COMUNICACIÓN BASICO

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Establezca una Necesidad | 2. De Ejemplos Personales |
| 3. Presenta un Plan         | 4. Ofrezca Esperanza      |
| 5. Llame a un Compromiso    | 6. Espere Resultados      |

Si usted tiene lo anterior, entonces tendrá un mensaje que va a transformar vidas.

## VII. ¿CUÁL ES LA MANERA MAS PERSONAL DE DECIRLO?

A veces se pregunta: ¿cuál es la manera más poderosa de decir algo? Una mejor pregunta sería, ¿cuál es la manera más personal de decir algo? Porque si usted dice algo personal, entonces eso es poderoso. Dice la Biblia.:

Hermanos corintios, les hemos hablado con toda franqueza; les hemos abierto de par en par nuestro corazón”. 2 Corintios 6:11

...así nosotros, por el cariño que les tenemos, nos deleitamos en compartir con ustedes no sólo el evangelio de Dios sino también nuestra vida. ¡Tanto llegamos a quererlos! 1 Tes. 2:8

Cuando usted comparte sus historias personales, usted es más efectivo, porque se es más efectivo dando testimonios que como predicador. Los primeros discípulos transformaron el mundo y lo único que tenían a la mano eran sus historias. Ellos decían, “yo no se realmente quién es él, pero se que me ha devuelto la vista, antes era ciego y ahora veo...” Cuando cuenta sus historias sobre cómo Dios ha cambiado su vida, las vidas son cambiadas.

Si realmente quiere predicar con impacto, es necesario que vea lo siguiente:

### CÓMO PREDICAR CON IMPACTO

#### 1. Honestamente comparta sus luchas y debilidades.

No trate de esconder sus luchas, sus dificultades. Sea transparente. El apóstol Pablo era transparente, véalo:

Hermanos, no queremos que desconozcan las aflicciones que sufrimos en la provincia de Asia. Estábamos tan agobiados bajo tanta presión, que hasta perdimos la esperanza de salir con vida: 2 Corintios 1:8

No es tan bueno que la gente piense de nosotros, “que perfectos son...” Eso nos aleja de la gente y la verdad, nos aleja a nosotros de la realidad. Jesús dijo que sus seguidores padecerían aflicción. Pablo dice, “tuvimos tiempos difíciles, estuvimos quebrantados, estuvimos sobrecargados, pensamos que no íbamos a salir con vida...” ¡Esto es una predicación confesional! Esa predicación es realmente valiosa, pues anima a los que están a punto de desistir, a que no lo hagan. Les dice: ¡Hay Esperanza! Eso es lo que necesitan. Hay muchos que se sienten de lo peor, pero cuando oyen a un pastor diciéndoles que él también se ha sentido así, que también se ha deprimido, ellos piensan, ¡verdaderamente hay esperanza!

#### 2. Honestamente comparta donde esta progresando personalmente.

Si usted está mejorando en algo, comparta dónde se encontraba y, ahora dónde se encuentra.

...porque nuestro evangelio les llegó no sólo con palabras sino también con poder, es decir, con el Espíritu Santo y con profunda convicción. Como bien saben, estuvimos entre ustedes buscando su bien. 1 Tesalonicenses 1:5



3. Comparta lo que esta aprendiendo actualmente.

Usted debe compartir lo que Dios le está enseñando

...porque nuestro evangelio les llegó no sólo con palabras sino también con poder, es decir, con el Espíritu Santo y con profunda convicción. 1 Tesalonicenses 1:5a

UNA REGLA MUY IMPORTANTE: Si no lo siente, mejor, ¡**OLVÍDELO!**

## VIII. ¿CUÁL ES LA MANERA MAS INTERESANTE DE DECIRLO?

Vea algunos pasajes de cómo algunas personas hablaron:

Oren para que yo lo anuncie con claridad, como debo hacerlo. Compórtense sabiamente con los que no creen en Cristo, aprovechando al máximo cada momento oportuno. Que su conversación sea siempre amena y de buen gusto. Así sabrán cómo responder a cada uno. Colosenses 4:5-6

*La lengua de los sabios destila conocimiento; la boca de los necios escape necedades.  
Proverbios 15:2*

*Procuró también hallar las palabras más adecuadas y escribirlas con honradez y veracidad.  
Eclesiastés 12:10*

Una predicación con propósito no es simplemente para entretener. “**Capturar y mantener la atención por un periodo de tiempo determinado**” = la definición de entretenimiento. Un mensaje no es una comedia, un predicador no es un comediante, aunque no por esto, tiene que ser seco o aburrido para que sea espiritual. No tenga miedo de ser interesante como predicador

En la cultura de hoy un sermón aburrido es **imperdonable**. La gente va a poner todo de sí, si encuentran interesante su predicación. Incluso, hasta las herejías, presentadas de manera interesante, la gente las compra. Si no cree esto, vea la televisión, los programas radiales y encontrará predicadores, predicando herejías y la gente los ve o los oye día tras día. El tomar el libro más interesante y emocionante, la Biblia, y aburrir a la gente, es imperdonable.

Entonces, ¿**CÓMO MANTENERLO INTERESANTE?**

### 1. **Varié la manera de la entrega del mensaje.**

Cambie la velocidad, cambie el tono de la voz, a veces fuerte, a veces suave. No hay nada tan aburrido como alguien que habla y nunca cambia el tono de su voz. ¡Imagínese! Semana tras semana oír el mismo tono de voz. ¿Por qué cree que la gente ya no regresa? Algunos gritan todo el tiempo y no se les puede entender, otros hablan tan lento, que aburren a la gente. Algunas veces tiene que subir el tono de voz y otras, tiene que bajarlo. Algunas veces tendrá que reforzar su predicación con silencio. Varielo.

En un estudio, se observó que todo lo valioso de una predicación viene de la siguiente forma:

- A. 7% del Contenido.
- B. 38% de la Calidad del Audio.
- C. 55% de la forma de entregar el mensaje por el predicador. ¿Cómo ve a la gente? ¿Cómo interactúa? ¿Cuáles son sus expresiones faciales? Etcétera.

**2. Nunca mencione un punto sin una ilustración.**

Cada ilustración ayuda a su mensaje a ser más entendible, para hacerlo más claro.

**3. Cuénteles historias de interés humano.**

Una ocasión, un maestro de seminario decía a sus alumnos, “No cuenten historias, sólo prediquen la Palabra...” Sólo que, el contar historias es la base de predicar la Palabra. Jesús usó de historias todo el tiempo. Jesús constantemente uso ilustraciones cuando le hablaba a las multitudes.

Jesús le dijo a la multitud todas estas cosas en parábolas. Sin emplear parábolas no les decía nada. Así se cumplió lo dicho por el profeta: Hablaré por medio de parábolas; revelaré cosas que han estado ocultas desde la creación del mundo. Mateo 13:34-35

**4. Use humor.**

*Que su conversación sea siempre amena y de buen gusto. Así sabrán cómo responder a cada uno.*  
Colosenses 4:6

*Si David mismo lo llama “Señor”, ¿cómo puede ser su hijo? La muchedumbre lo escuchaba con agrado.*  
Marcos 12:37

**Beneficios del Humor**

- El humor hace que la gente se relaje
- El humor hace que las verdades más difíciles o más dolorosas sean más aceptadas o mejor recibidas
- El humor crea emociones positivas

Una de las cosas más saludables es aprender a reírse de uno mismo, a tomar la vida con sentido del humor.

**LA CLAVE MÁS IMPORTANTE DE LA PREDICACION EFECTIVA Y PERSUASIVA:**

La clave más importante y más poderosa de la predicación efectiva y persuasiva es amar a la gente. Ame a las personas.

*Si hablo en lenguas humanas y angelicales, pero no tengo amor, no soy más que un metal que resuena o un platillo que hace ruido.*  
1 Corintios 13:1



*Esfuézate por presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse y que interpreta rectamente la palabra de verdad.* *2 Timoteo 2:15*

Amar es algo que debe poner como prioridad en su predicación. A través de su predicación debe lograr que la gente ame a Jesús. Usted no puede golpearlos o forzarlos para lograr que hagan lo que Jesús pide, pero sí puede lograr que amen a Jesús. Si usted no expresa amor en su predicación, sus palabras serán huecas y estará perdiendo el tiempo.

### **UN RETO PARA USTED:**

Aquí se le presenta un gran reto. ¿Quisiera convertirse, por el resto de su vida, en un maestro comunicador? Dios le ha llamado a ser pastor y, un pastor efectivo es un comunicador efectivo. **COMPROMÉTASE A APRENDER COMO CONVERTIRSE EN UN MAESTRO DE LA COMUNICACIÓN POR EL RESTO DE SUS VIDAS**

#### **¿COMO?**

##### **1. Escuche sermones.**

Hay mucho valor en escuchar sermones, no solamente leerlos. Usted se convertirá en un buen comunicador, escuchando a otros buenos comunicadores. Aprenda de ellos, ¿cómo manejan el volumen? ¿Cómo varían su tono? ¿Cómo hacen sus transiciones de un punto a otro? ¿Cómo manejan el tiempo?

##### **2. Practique.**

Practique sus sermones imaginando que su iglesia está toda llena. Allí concéntrese en qué enfatizar y qué no. Dónde va a subir el volumen y dónde lo bajará. Verá una gran recompensa, cuando la gente lo escuche.

Pablo:

*Pongan en práctica lo que de mí han aprendido, recibido y oído, y lo que han visto en mí, y el Dios de paz estará con ustedes.* *Filipenses 4:9*

##### **3. Pídale a Dios que lo ayude a ser mejor.**

Dios quiere que usted sea un mejor predicador. Seguro que su gente desea que usted sea un mejor predicador. ¿Cómo no agrada a Dios que sus predicadores sean efectivos en entregar sus mensajes para lograr su propósito? Pídale a Dios que lo haga un mejor predicador. Si este es su deseo, comprométase por el resto de sus días a ser un mejor comunicador de la Palabra que transforma Vidas.

Luego extendió el SEÑOR la mano y, tocándome la boca, me dijo: *«He puesto en tu boca mis palabras.»* *Jeremías 1:9*

En una entrevista que le hicieron al Dr. Cho, el comentario que la razón por la cual sus sermones se habían mantenido exitosos y comunicando un mensaje transformador de vidas cada domingo, se debía a que usaba un 70% de su material prestado de otros líderes.

Le hemos compartido en este manual como desarrollar sus propios mensajes, pero también le invitamos a ver que ha hecho que otros líderes puedan tener iglesias saludables donde la predicación es efectiva y congruente con las necesidades de la comunidad que la rodea, donde los miembros no se quejan que los mensajes son irrelevantes o aburridos.

Le invitamos a seguir equipándose y aprendiendo de algunos maestros de la comunicación efectiva. En Internet usted encontrara un sin numero de boletines a los cuales se podrá inscribir para mantener su mensaje actualizado y seguir capacitándose de manera integral.

*La predicación es no es un estilo de comunicación, en un mensaje que transforma vidas*

Traducción y adaptación de un artículo escrito por John Ortberg

La predicación no es solo estructura, ocurre cuando las personas escuchan y le facilitamos escuchar lo que Dios le quiere decir a través de su palabra y los lleva a una respuesta práctica en sus vidas.

La base de la predicación que cambia vidas es que es bíblica. Nosotros como comunicadores no podemos traer el cambio en las personas, por los últimos 2000 años, Dios ha usado su Palabra para dar convicción a los corazones cauterizados por el pecado y mover los espíritus fríos al arrepentimiento y llevar la vida de los que tienen esperanza a tenerla. ¿Qué hace que la predicación sea bíblica?

### **No se trata de forma**

Muchos piensan que la predicación bíblica se basa en una estructura particular y un estilo. Ya hemos visto que hay varios tipos de predicación: tópica, textual, y expositiva.

Jesús lo que hizo fue contar historias que llevaban una implicación específica para sus oyentes. Nunca vemos un ejemplo de una predicación basada en versículo por versículo del Antiguo Testamento en el Nuevo Testamento. NO estamos diciendo que ese tipo de predicación no tiene su momento, pero la estructura y el estilo no lo hacen bíblico.

### **Es ser relevante, aplicarlo en la práctica y facilitarlo**

William D. Thompson, escribe: “La predicación bíblica es cuando los oyentes pueden ver a través de la comunicación efectiva del mensaje como la Palabra de Dios toca su mundo actual, su vida y circunstancias.” Un mensaje congruente y no superficial, el mencionar versículos no hace el mensaje bíblico, la predicación que transforma vidas permite que oyente escuche la palabra de Dios y como la misma impacta su vida en este momento y le permite responder.

Muchos sermones tienen demasiada información, pero no responden a las necesidades de la audiencia, por que carecen de aplicación.

Se trata de permitir que la Palabra de Dios Fluya a Través de las la Fibras de los Corazones de los Oyentes

Cuando la palabra penetra el corazón de quien la escucha, pasa algo como lo que menciona Pablo en Efesios 5:25-26, “lavada con el agua de la Palabra.”





La iglesia debe ser transformada y santa y eso ocurre cuando su Palabra la lava. Cuando las personas escuchan su Palabra vienen llenos de conceptos errados, de actitudes incorrectas, de percepciones falsas, solo la Palabra los puede transformar.

La meta es hacer que su Palabra sea relevante en este tiempo, para una audiencia específica, con necesidades muy particulares, que deben ser llenas.

### **La Predicación Bíblica Responde Tres Preguntas:**

¿Qué deben los oyentes saber, sentir y hacer?

Si no nos dirigimos a la mente y corazón de los oyentes, no podemos comunicar un mensaje que transforme vidas.

La meta es dejar que su Palabra penetre la vida de los oyentes y los motive al cambio, algo que solo Dios puede hacer, pero a través de un mensaje que nosotros debemos comunicar con claridad.

### **Como podemos usar los sermones de otros con integridad**

Si seguimos los siguientes lineamientos podemos hacer lo que hace el Dr. Cho, Rick Warren y muchos líderes que Dios esta usando hoy en día:

#### **1. Tome prestado por una Buena razón**

Usted quiere que su congregación sea alimentada con sermones que transformen vidas. Si usted tiene que predicar varias veces a la semana, el tiempo que debe estudiar para dar sermones efectivos que alcancen la audiencia con la Palabra, es difícil de encontrar. Tomar ideas prestadas y hacerlas suyas es una buena idea cuando carece del tiempo necesario para enfocarse solamente en varios sermones a la semana.

Si su problema es que no tiene la disciplina, corrija su problema.

#### **2. Medite sobre el sermón prestado, los versículos y hágalo suyo.**

El tomar prestado no lo libere de la obligación de prepararse, buscar de Dios y meditar en lo que quiere comunicar. Debemos tomar tiempo para dejar que Espíritu nos hable y Dios le de vida al mensaje.

#### **3. De el crédito al autor**

Infórmele a la iglesia que algunos de sus sermones e ideas las ha tomado de lo que Dios esta haciendo en la comunidad de creyentes global.

Hay maneras de dar el crédito apropiado y de igual manera dejar que Dios sea la fuerza detrás del mensaje. Una de las mas comunes es: Hace unos días escuche el sermón del pastor X y el mismo me motivo a usar las ideas que Dios le había dado para compartirlas con ustedes hoy.

### **Prediquemos las cosas difíciles de decir**

*Tomado, traducido y adaptado de artículos escritos por Gordon MacDonald*

Algunas veces el mensaje que damos tiene que comunicar ideas duras de escuchar. Lo que decimos debe venir de la convicción que los oyentes necesita escucharlo así sea algo duro de escuchar. Muchos pastores hoy predicán mensajes livianos, por que esquivan la

confrontación. A veces el predicar un mensaje que confronte algunas conductas en la cultura traiga consecuencias negativas.

Podemos ver el caso de Timoteo en la Biblia, donde Pablo le dijo: Timoteo, crece, comunica el mensaje, profetiza, no permitas que te tomen por menos. Algunos como Timoteo no queremos que nos tomen de menos. En nuestra predicación podemos ser comunicadores que:

- Complacemos a la gente o a Dios.
- Manejamos el mensaje difícil inadecuadamente, dejamos que nuestras ideas guíen el mensaje.
- Debemos combinar un sentir de justicia con la demostración de amor.
- Lo que digamos debemos tener la información correcta y estar parados en una base firme
- Debemos decir solo lo que debe ser dicho, no más.
- Nos atrevemos a evaluar si sus mensajes son efectivos.

Cuando usted evalúa puede:

1. Celebrar lo que Dios hizo
2. Analizar su realidad
3. Aprender cada semana

La predicación que transforma vidas debe ser honesta, comunicando nuestras convicciones, lo que conocemos, basada en información real, pensando en el oyente, escuchando lo que Dios quiere que digamos, una predicación con poder, simple y sencilla que lleva al oyente a tomar decisiones prácticas que cambian su vida.

---

Para ayudarnos a continuar desarrollando recursos para la iglesia nos gustaría saber su opinión acerca de esta herramienta. Le pedimos que por favor nos envíe sus comentarios y sugerencias a: [coordinación@conducidosconproposito.com](mailto:coordinación@conducidosconproposito.com).

---

#### **Centro de Recursos Ministeriales**

##### ***Oficina Principal***

Liverpool 65 No. 306

Colonia Juárez

México D.F.

Teléfono: 52-55-55252716

Email: [davidtamez@purposedriven.com](mailto:davidtamez@purposedriven.com)

##### ***Oficinas Regionales por Área***

Centro América y El Caribe

Costa Rica

Desamparados San José

Teléfono: (506) 219 52 82

Sur América y Cono Sur

Bogotá, Colombia

Calle 58 N0 22 - 25

Teléfono: 571-2497089

Email: [coordinación@conducidosconproposito.com](mailto:coordinación@conducidosconproposito.com)

***Derechos reservados Conducidos con Propósito***

